

CHARLES
ELOIDIN

GRAPHISTE FREELANCE

PRINT
VIDEO
WEBDESIGN
DIGITAL ART

KINO 93 Kabaret

La meilleure école de cinéma de Seine-Saint-Denis

**DU 4 AU 7
OCTOBRE
PANTIN**

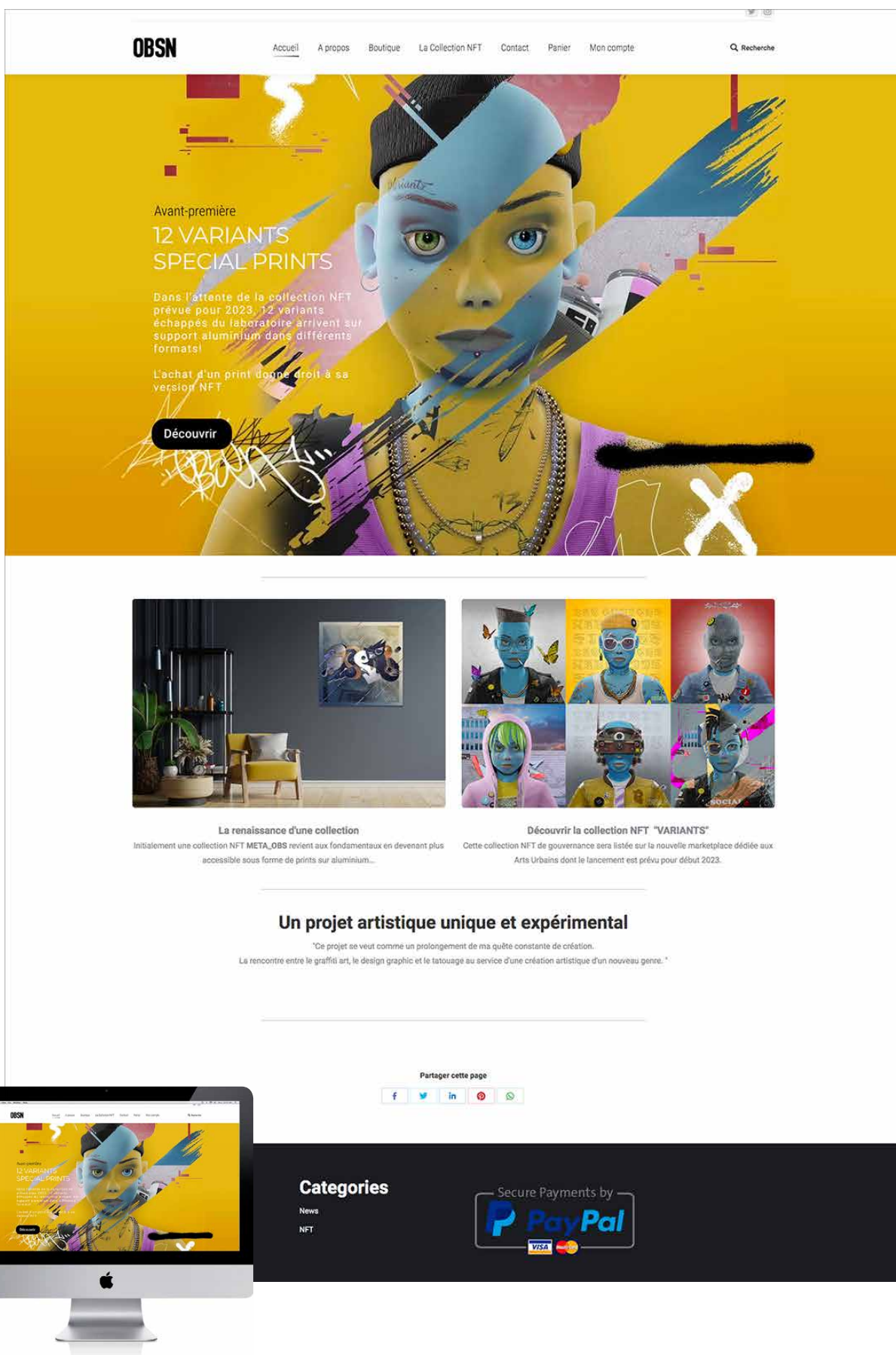
4 jours de création de court-métrage
entre amateur et professionnel
2 projections publiques
1 événement pour tous
et 10 000 choses à apprendre

Renseignement et inscriptions sur www.lemedialab93.com
Facebook : @lemedialab93 - Twitter : @medialab93

DÉTAILS :

Client : MEDIALAB 93

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

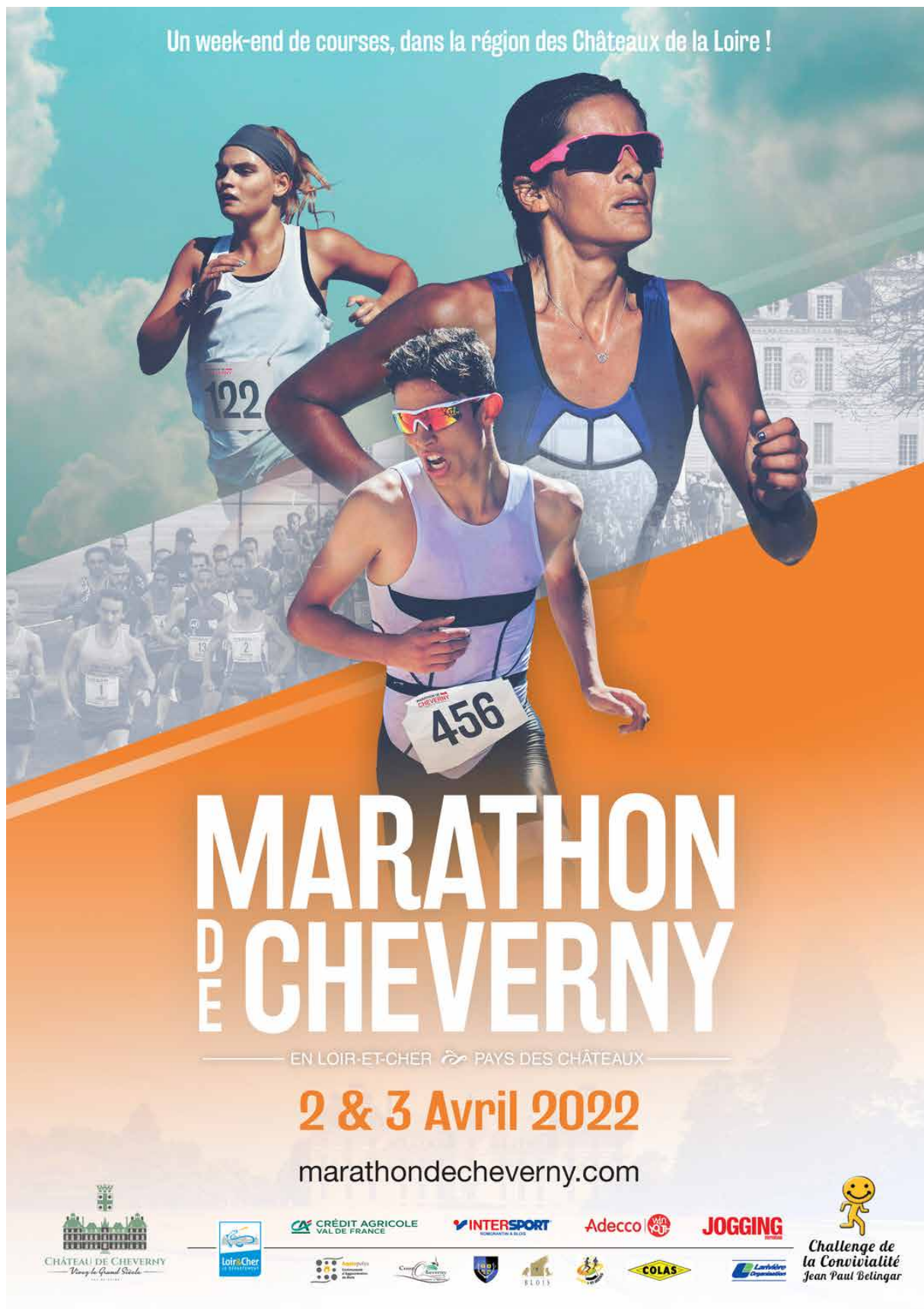


DÉTAILS :

Client : OBSN.fr

Nature des travaux : charte, conception graphique, webdesign

Un week-end de courses, dans la région des Châteaux de la Loire !



MARATHON DE CHEVERNY

— EN LOIR-ET-CHER —  — PAYS DES CHÂTEAUX —

2 & 3 Avril 2022

marathondecheverny.com



CHÂTEAU DE CHEVERNY
Village du Grand Siècle

CRÉDIT AGRICOLE
VAL DE FRANCE

INTERSPORT
BIEN-ÊTRE & SANTÉ

Adecco 

JOGGING

Challenge de la Convivialité
Jean Paul Belingier

COLAS

Loiret-Cher Organisation

DÉTAILS :

Client : ÉDITIONS LARIVIÈRE

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page



DÉCOUVRE NOS DERNIERS FILMS انما لفا شجأ فشتكا

Des regards croisés réalisés par des jeunes de France, du Maroc et de Tunisie



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

par admin - Oct 8 2020

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis...



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

ACTUALITÉS رابطا

Toute l'actualité de notre réseau en mots et en images



DÉTAILS :

Client : MEDIALAB 93

Nature des travaux : charte, conception graphique webdesign



LA PLICE

Centre
Culturel
HipHop

DÉTAILS :

Client : Centre culturel La Place / Ville de Paris

Nature des travaux : conception graphique et mise en page

Année : 2016



La Place | Centre
Cultuel
HipHop

La culture Hip Hop est avant tout une culture de la rencontre et de l'échange.

**Ville ouverte, diverse, et authentiquement libre,
Paris reconnaît son importance en lui consacrant un lieu à part entière.**

Au cœur du quartier cosmopolite des Halles, La Place doit permettre au hip hop de transcender les frontières et de rassembler les communautés qui font la richesse de la métropole. Née d'un partenariat inédit entre la Ville de Paris et le Conseil général de la Seine-Saint-Denis, elle symbolise la puissance créatrice des liens unissant nos collectivités.

L'association La Place - Centre culturel hip hop, chargée d'incarner le projet, oeuvrera à créer un véritable territoire de vie. Lieu de pratique pour les amateurs, espace de professionnalisation pour les artistes, centre de diffusion pour tous les publics : c'est un équipement culturel unique qui verra le jour. Je me réjouis qu'Agnès b. nous fasse l'honneur de présider cette association.

Avec l'ouverture de la Place, la culture hip hop pourra bientôt s'épanouir pleinement dans notre ville. Tous les talents présents et à venir seront invités à habiter et faire vivre cet équipement pour faire bouger Paris.

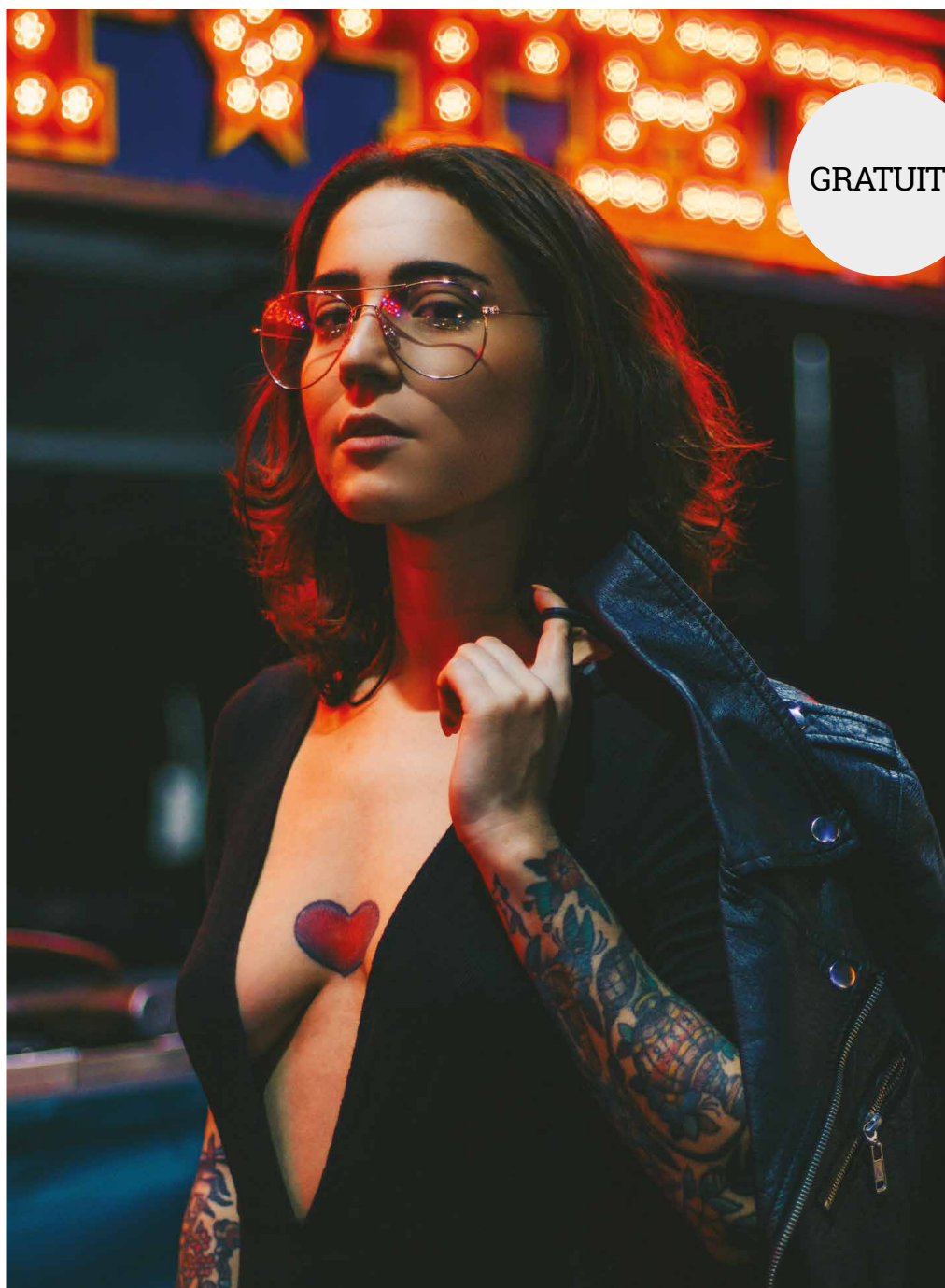
● Anne Hidalgo, Maire de Paris



La Place | Centre
Cultuel
HipHop

WANKR

LIBRE | URBAIN | CURIEUX



GRATUIT !

SAISON 1 - EPISODE 2

DÉTAILS :

Client : Médiateurs de nuit / Ville de Saint Denis

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

Année : 2017

PAPS TOURE

- ÉLOGE DE LA PHOTO URBAINE -

Propos recueillis par : Charles «Obsen» Elodin

Paps Touré, ça faisait un moment que je voulais le croiser pour une interview. J'ai entendu parlé de lui pour la première fois lors de la sortie de son premier livre. Aujourd'hui les choses avancent plutôt bien pour lui. Et c'est lors de son expo vente en plein cœur de Paris qu'il nous reçoit pour un petit entretien.

Pour ceux qui ne te connaissent pas encore, peux-tu te présenter ?

Bonjour, je m'appelle Paps, j'ai grandi dans le 19ème arrondissement, à Danube. Je suis photographe.

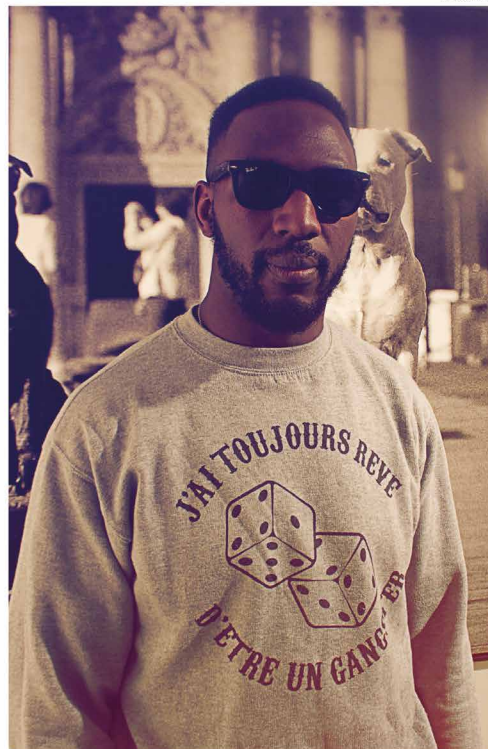
Comment es-tu venu à la photo ?

C'est un peu un concours de circonstance. Je me suis mis à la photo par rapport à mes chiens. Je les prenais beaucoup en photo. Ensuite au gré de mes balades je photographiais les gens dans la rue et j'ai été très étonné des clichés qui sortaient de mon

appareil. Du coup j'ai décidé de continuer à en faire. Je me suis pris au jeu, du coup j'ai toujours un appareil avec moi.

La première fois que j'ai entendu parler de toi, c'est à la sortie de ton premier livre «Pas si simple». Qu'est-ce qui a motivé la sortie de ce bouquin ?

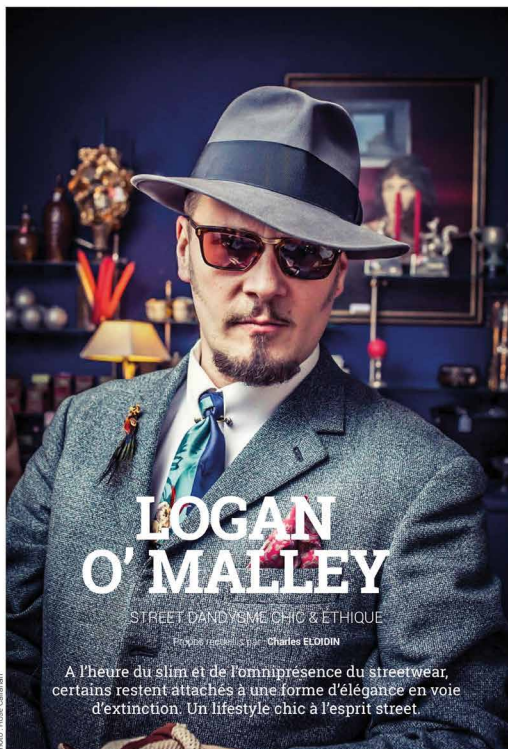
C'est parti d'un jeu en fait, j'ai posté un statut sur Facebook : «cherche éditeur pour mon premier livre». J'ai eu trois éditeurs qui se sont présentés, en l'espace d'une heure. Il y en a un que j'ai rencontré, on a lancé le



RENCONTRE

7

6 #WANKRMAGAZINE



LOGAN
O'MALLEY

STREET DANDY, ME CHIC & ÉTHIQUE

Propos recueillis par : Charles ELODIN

A l'heure du slim et de l'omniprésence du streetwear, certains restent attachés à une forme d'élégance en voie d'extinction. Un lifestyle chic à l'esprit street.

Photo: Rose Callahan

20

Qui es-tu Logan O'Malley ?

De 2007 à 2013, je rappaïs dans le groupe parisien "Octobre Rouge", je porte ce nom depuis cette époque. Après 3 albums autoproduits, j'ai fait un album solo où le concept était de prendre uniquement des samples de film français des années 70-80. C'est à partir de là que j'ai adopté une façon de m'habiller plus originale que le baggy-casquette qui commençait à être trop à la mode partout et sur n'importe qui. Puis la vie m'a porté vers Bruxelles, où je suis devenu Habilleur-conseil chez Panama-Gomina. Je fais du relooking pour hommes et je suis Personal shopper pour les femmes dans ce style que j'ai nommé, le GrandDandyisme Frenchteush.

Peux-tu nous donner la définition du GrandDandyisme ?

«C'est un style qu'à du style !!!», aurait dit Jean Gabin. Un mix de classiques du style masculin des années 40 à fin 70's imprégnés de soul music avec comme seule règle : l'originalité par le style.

Autour d'une mode chic et d'un esprit street, ce style remet au goût du jour le «dandy», mot malheureusement galvaudé au fil du temps, trop souvent donné au premier venu qui met une simple veste de mauvaise facture avec un pantalon trop court et une écharpe aux mille couleurs, sans toutefois faire preuve d'une réelle élégance.

Le GrandDandyisme Frenchteush, c'est l'art de faire d'un simple costume une tenue classique chic et bien portée, un style unique, qui avec une pince à cravate ou des souliers cirés feront toute la différence d'avec un costume de «travail» porté sans envie ni style mais par contrainte.

Comment et pourquoi as-tu basculé dans ce style de vie ? Il y a quelques années pour toi c'était casquette, basket, baggy, non ?

Quand tu te pointes à l'école de tes enfants et que tu constates que les copains de ta progéniture portent les mêmes «Jordan» que toi et le même jogging, tu te re mets en

question. Est-ce lui qui est habillé comme un adulte ou moi qui suis habillé comme un bambin ? La réponse est vite trouvée. J'aime l'expression : «à chaque âge son image», car depuis l'avènement du sportswear dans les années 90, grâce, ou à cause du hip-hop, milieu dans lequel j'ai évolué et fait mes premières armes comme je le disais précédemment, on constate que les jeunes garçons ne veulent plus devenir hommes en s'assurant en tant que tel. Ils préfèrent le confort à la rigueur vestimentaire. On dit certes que «l'habit ne fait pas le moine», mais je rajouterais à ce proverbe que «l'élégance fait l'homme». Dans le sens où à partir du moment où l'on commence à se vêtir - que je discerne du mot «s'habiller» (qui est porter des vêtements sans vraiment savoir pourquoi) - on s'affirme, et nombreux sont les témoignages de gens que j'ai habillé et mis dans cette voie qui me disent que le regard qu'on porte sur eux a changé. On ne les voit plus de la même manière, on les «respecte». Vous souriez, votre manière de marcher est différente, une nonchalance se dégage de votre être, on vous félicite sur votre tenue ! Chose qui arrive rarement en jean et hoodie. Et pour revenir à ta question, le hip-hop a toujours eu

Autour d'une mode chic et d'un esprit street, ce style remet au goût du jour le «dandy».

le style rue et un style plus inspiré chic avec des références au style gangster ou «pimp» des années passées. Que ce soit Nas, 50 cent, Puff Daddy ou plus vers chez nous, Oxmo Puccino, il n'y a pas un rappeur qui ne se soit pas mis une fois un costume pour une séance photo, une remise de prix, un clip, ou un concert car l'élégance est synonyme de réussite, de bien-être et de sagesse. Donc ce changement de style n'en est pas un, il est juste une évolution en gardant toujours les mêmes critères. La casquette «new era» est remplacée par un chapeau ou une casquette en tweed, le jogging par un costume, les gants de golf «nike» par une paire de pilotes en pécaré et les sneakers par une paire de Church's patinées. En 2017, se dire rappeur en portant des vêtements

RENCONTRE

21

DÉTAILS :

Client : WANKR Magazine

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

Année : 2015 - 2017

The Claw

#2

F A S H I O N B O O K



EVA DOLL

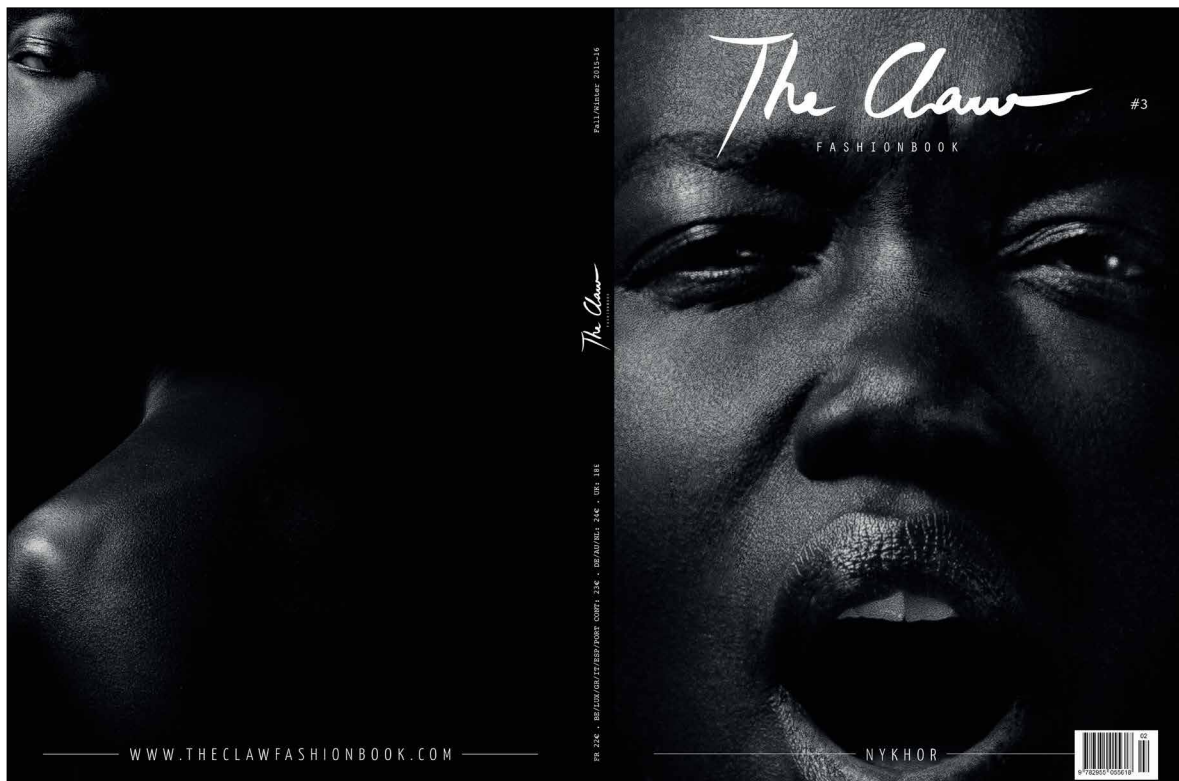
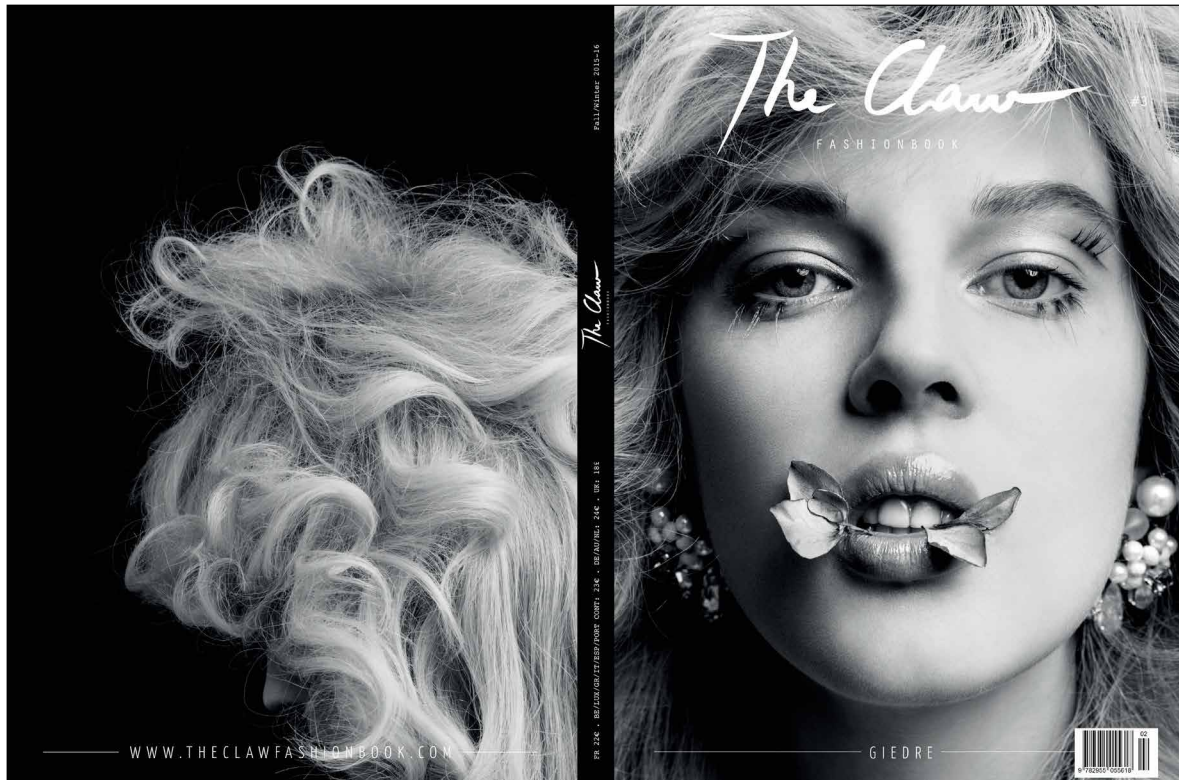


DÉTAILS :

Client : The Claw fashionbook

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

Année : 2015



DÉTAILS :

Client : The Claw fashionbook

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

Année : 2016

Exorde

CREATIVE DIRECTOR DENISE WILSON
PHOTOGRAPHER THOMAS BARBER
FASHION EDITOR ANASTAS KOSKINEN
STYLIST PAULINE MONTEAU
MAKE UP ANASTAS KOSKINEN
MODEL ALICE FERNANDEZ
SET DESIGNER THE CLAW
PHOTOGRAPHER ASSISTANT CHARLOTTE DUBOIS
STYLIST ASSISTANT CHARLOTTE DUBOIS
BOND HARTER PHOTOGRAPHY - J. GARY PLOMER



CRISTO WILSON
WILSON
WILSON
WILSON
WILSON
WILSON
WILSON
WILSON

22

23



deux A

La marque Deux A propose une mode féminine et ludique, qui évoque le pouvoir et l'émancipation.

Deux A features feminine and playful fashion, which evokes power and emancipation.

La créatrice Annalisa refuse les compromis sur la qualité et offre un mélange de designs et imprimés sur des matières haut de gamme.

The designer, Annalisa, refuses to compromise on quality and offers a mix of prints and designs on top of the range fabrics.

Formée à Londres où elle étudie la mode et les beaux arts, elle poursuit son expérience à Paris au prestigieux Institut Français de la Mode avant d'intégrer de grandes maisons de mode comme Alexander McQueen et Giambattista Valli.

Formed in London where she studied Fashion and Fine Arts, she continued her training in Paris at the prestigious French Institute of Fashion before joining big fashion houses such as Alexander McQueen and Giambattista Valli.

Il y a un an, elle lance Deux A avec une collection d'hiver "Time Machine" incluant des imprimés inspirés de l'univers de H.G. Wells.

A year ago, she launched Deux A starting with a winter collection called "Time Machine" including prints inspired by H.G. Wells' universe.

« Mega Botanica », la collection été 15 se définit plus douce grâce à l'utilisation d'imprimés floraux exclusifs. Par ce biais, Annalisa délivre un esprit graphique jouant avec le même motif de taille ou de couleurs différentes. L'utilisation de broderies et de sequins apporte, parfois, un effet 3D.

"Mega Botanica", the Summer 15 collection is defined more sensitively thanks to exclusive floral printed designs. In this way, Annalisa delivers a graphic spirit playing with the same size patterns or with different colours. The use of embroidery and sequins brings, sometimes, a 3D impression.

Cette collection mélange également différentes matières telles que le cuir, le stretch et le coton.

This collection also mixes different fabrics such as leather, stretch and cotton.

Le Cobra Royal (un symbole de la culture Hindoue), fascine la créatrice qui l'utilise comme imprimé complémentaire de la saison.

The Royal Cobra (a symbol of Hindi Culture), fascinates the designer who uses it as an added print this season.

Enfin et fait notable, vous pouvez apprécier sur certains imprimés les lignes graphiques de son logo.

Last but not least, you can enjoy on some designs the graphic lines of the logotype.



www.deux-a.com

141

DÉTAILS :

Client : The Claw fashionbook

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

Année : 2016

5STYLES

MUSIC | CULTURE | SPORT | TELEVISION | SOCIÉTÉ

#71 - AVRIL 2014



MAC TYER & NIROY

“TANT QUE LA RUE RESTE À L'ECOUTE”

DOSSIERS

OÙ SONT LES FEMMES ?
PROFS EN SEINE SAINT DENIS
QUEL AVENIR POUR LE RAP ?
LA FRANCE QUI BOUGE

WRUNG

TRACE

GENERATIONS
WWW.GENERATIONS.FR

Magazine gratuit - Ne peut être vendu

DÉTAILS :

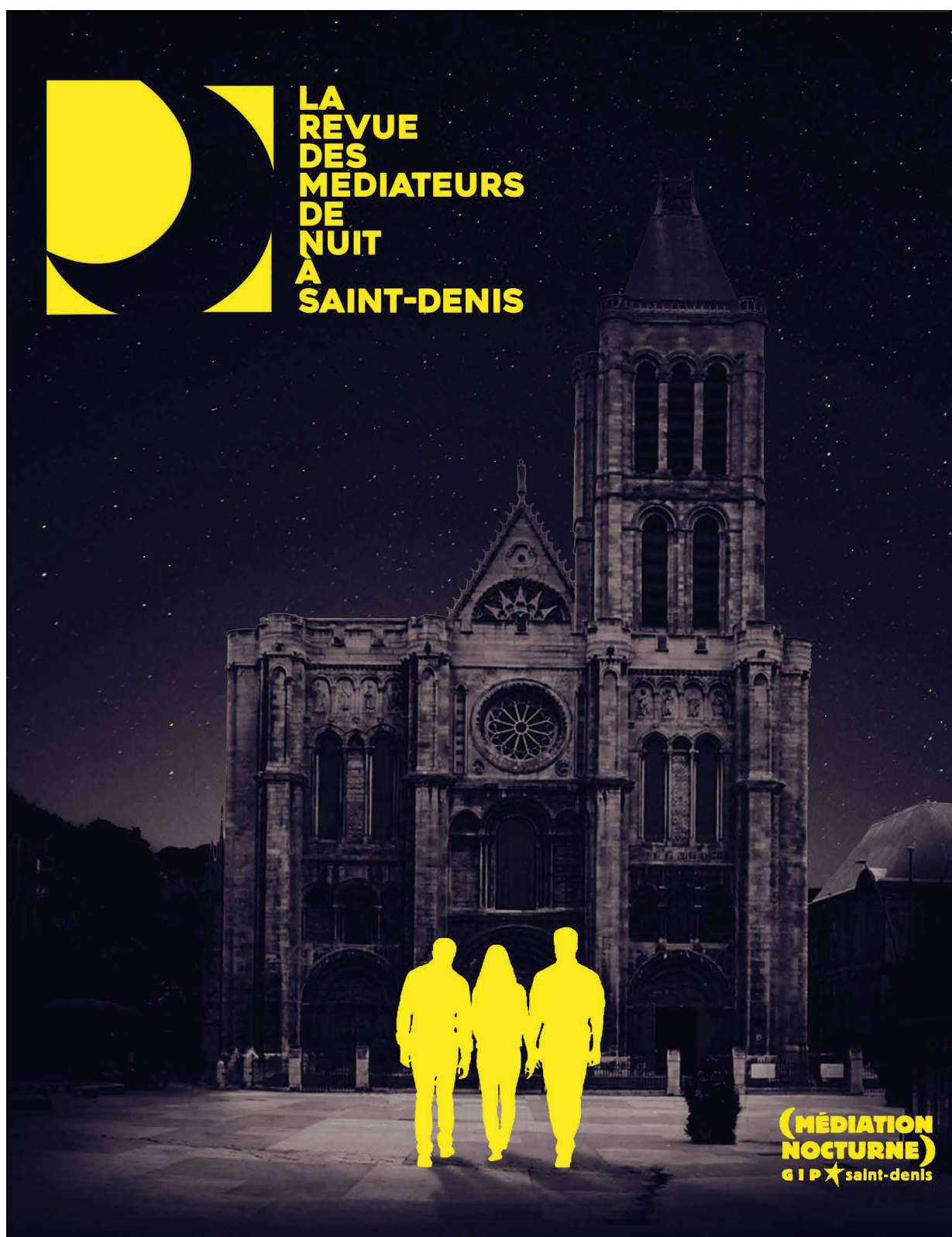
Client : 5STYLES Magazine

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

Année : 2012 - 2014



**LA
REVUE
DES
MÉDIATEURS
DE
NUIT
À
SAINT-DENIS**



**(MÉDIATION
NOCTURNE)**
G I P ★ saint-denis

DÉTAILS :

Client : Médiateurs de nuit / Ville de Saint Denis

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

Année : 2016

FLORENCE HAYE

" J'AI TENU À CE QU'IL Y AIT DE LA MIXITÉ
AVEC LA PRÉSENCE DE FEMMES AU SEIN
DES ÉQUIPES DE MÉDIATEURS "

FLORENCE HAYE, PREMIÈRE ADJOINTE
AU MAIRE DE SAINT-DENIS, A ASSURÉ
SON MANDAT D'ÉLUE EN CHARGE DE
LA TRANQUILLITÉ PUBLIQUE DE 2008
À 2014. ELLE A VU LE PROJET NAÎTRE
ET PRENDRE FORME SUR LE TERRAIN.

36



Crédit Photos : Jeanne SAAD EL LAOUI

37



10

GILBERT LAPORTE

DE LA RÉFLEXION À L'ACTION

GILBERT LAPORTE EST DIRECTEUR DU
GIP MÉDIATION NOCTURNE À SAINT-
DENIS DEPUIS CINQ ANS. IL NOUS
PARLE DU GIP, DE SES PARTENAIRES ET
DU MÉTIER DE MÉDIATEUR.

LE GIP, C'EST QUOI ?
Ça veut dire " groupement d'intérêt public ".
C'est une structure qui permet à des partenaires
publics et privés de mettre en commun des
moyens pour la mise en œuvre de missions
d'intérêt général. Cette forme de collaboration a
été choisie par la Ville, initiatrice du projet, afin
de faciliter l'implication des partenaires locaux
dans la gestion de l'espace public et des espaces
résidentiels. Au départ du projet, le GIP réunissait

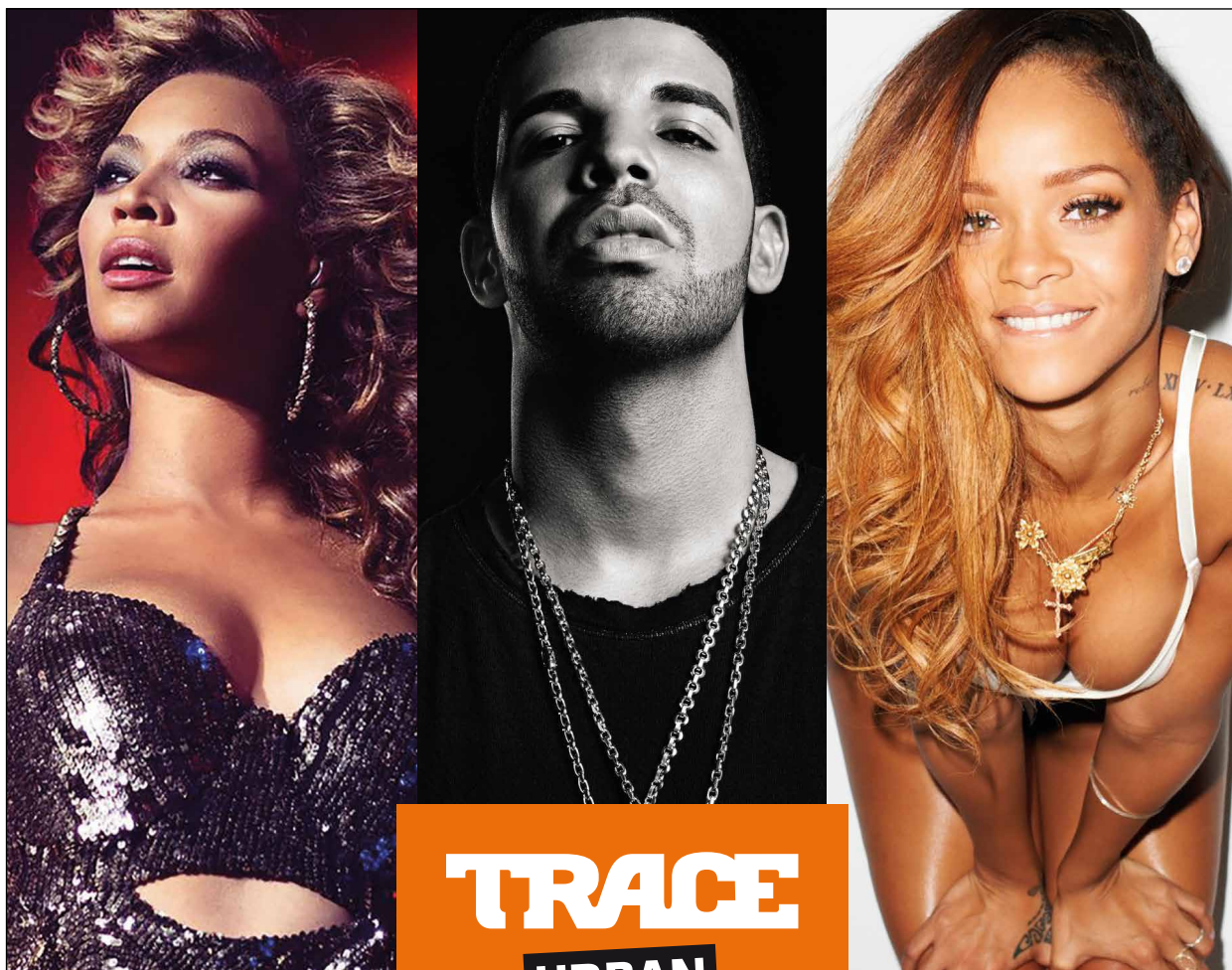
11

DÉTAILS :

Client : Médiateurs de nuit / Ville de Saint Denis

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

Année : 2016



URBAN

**WE LOVE
HIP-HOP
& R&B**

LA 1^{ÈRE} CHAÎNE 100% CULTURES UBAINES

f tracetelevision trace_urban @trace_urban

www.trace.tv

CANAL

canal 174

numericable

canal 243

orange

canal 150

SFR

canal 163

free

canal 67

bouygues

canal 90

Virgin

canal 127

DARTY BOX

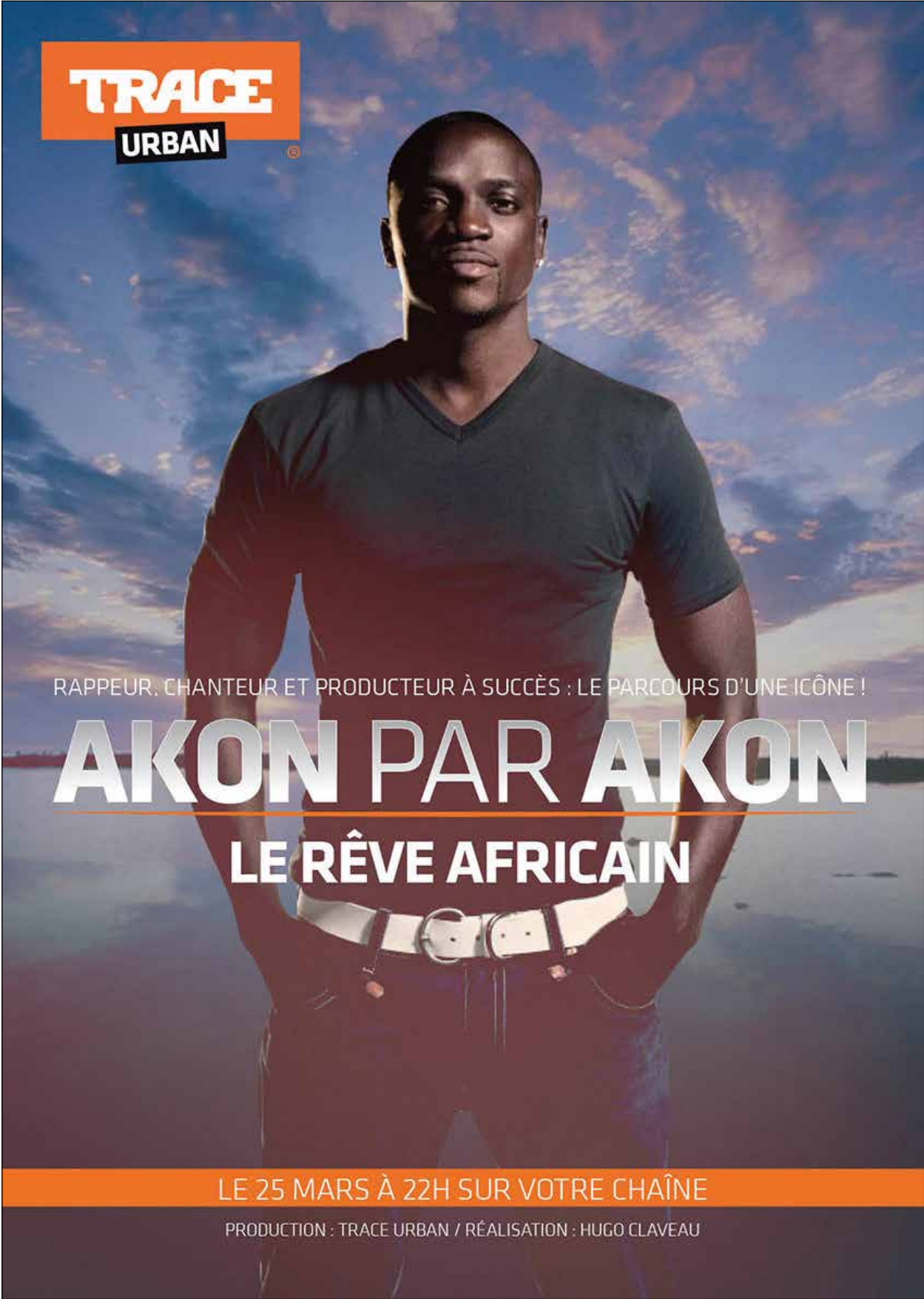
canal 157

DÉTAILS :

Client : TRACE TV

Nature des travaux : charte, conception graphique & mise en page

Année : 2010



TRACE
URBAN

RAPPEUR, CHANTEUR ET PRODUCTEUR À SUCCÈS : LE PARCOURS D'UNE ICÔNE !

AKON PAR AKON

LE RÊVE AFRICAÎN

LE 25 MARS À 22H SUR VOTRE CHAÎNE

PRODUCTION : TRACE URBAN / RÉALISATION : HUGO CLAVEAU

DÉTAILS :

Client : TRACE TV

Nature des travaux : charte, conception graphique & mise en page



DÉTAILS :

Client : TRACE TV

Nature des travaux : montage vidéo et habillage graphique de spots publicitaires



DÉTAILS :

Client : DANONE

Nature des travaux : montage video, habillage, compositing de vidéos
diffusées pendant la compétition



DÉTAILS :

Client : divers

Nature des travaux : création de logos

Une Semaine
POUR TOUT **CHANGER**

Une Semaine
POUR TOUT **CHANGER**

69BLOCK
YOUR URBAN ART NFT MARKETPLACE

69BLOCK
YOUR URBAN ART NFT MARKETPLACE

69BLOCK
YOUR URBAN ART NFT MARKETPLACE

DÉTAILS :

Client : divers

Nature des travaux : création de logos

CHARLES
ELOIDIN

GRAPHISTE FREELANCE

TÉL : 06 68 47 84 01
E.MAIL : CHARLES.ELOIDIN@GMAIL.COM