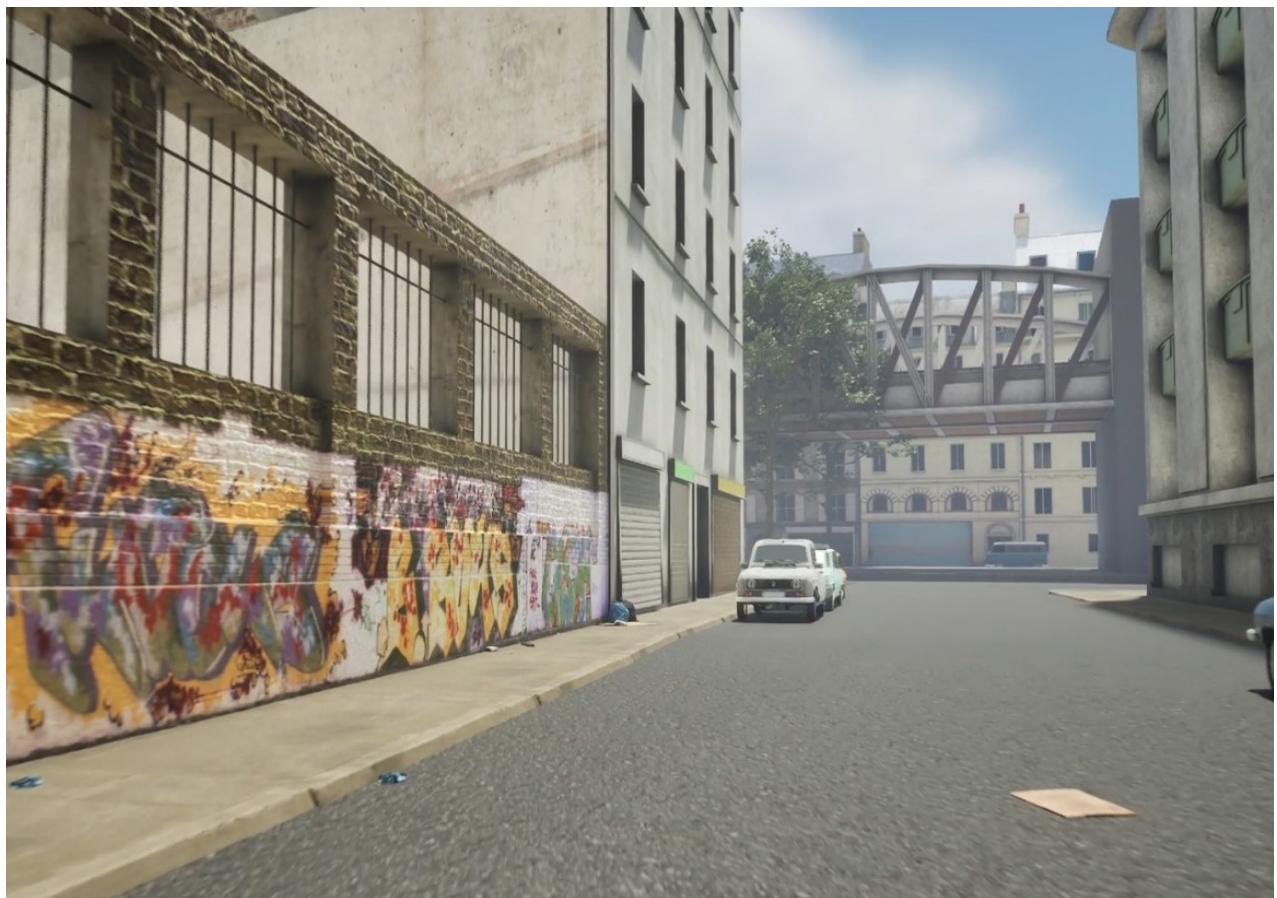
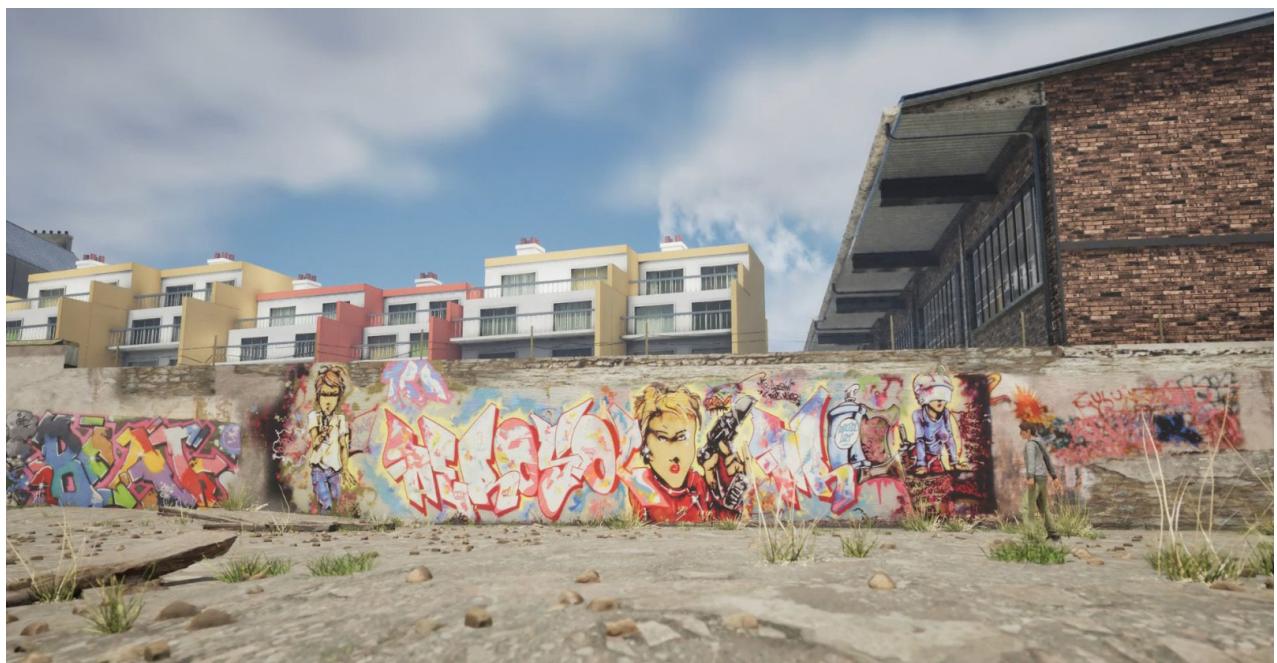


CHARLES ELOIDIN

ARTISTE FREELANCE PLURIDISCIPLINAIRE

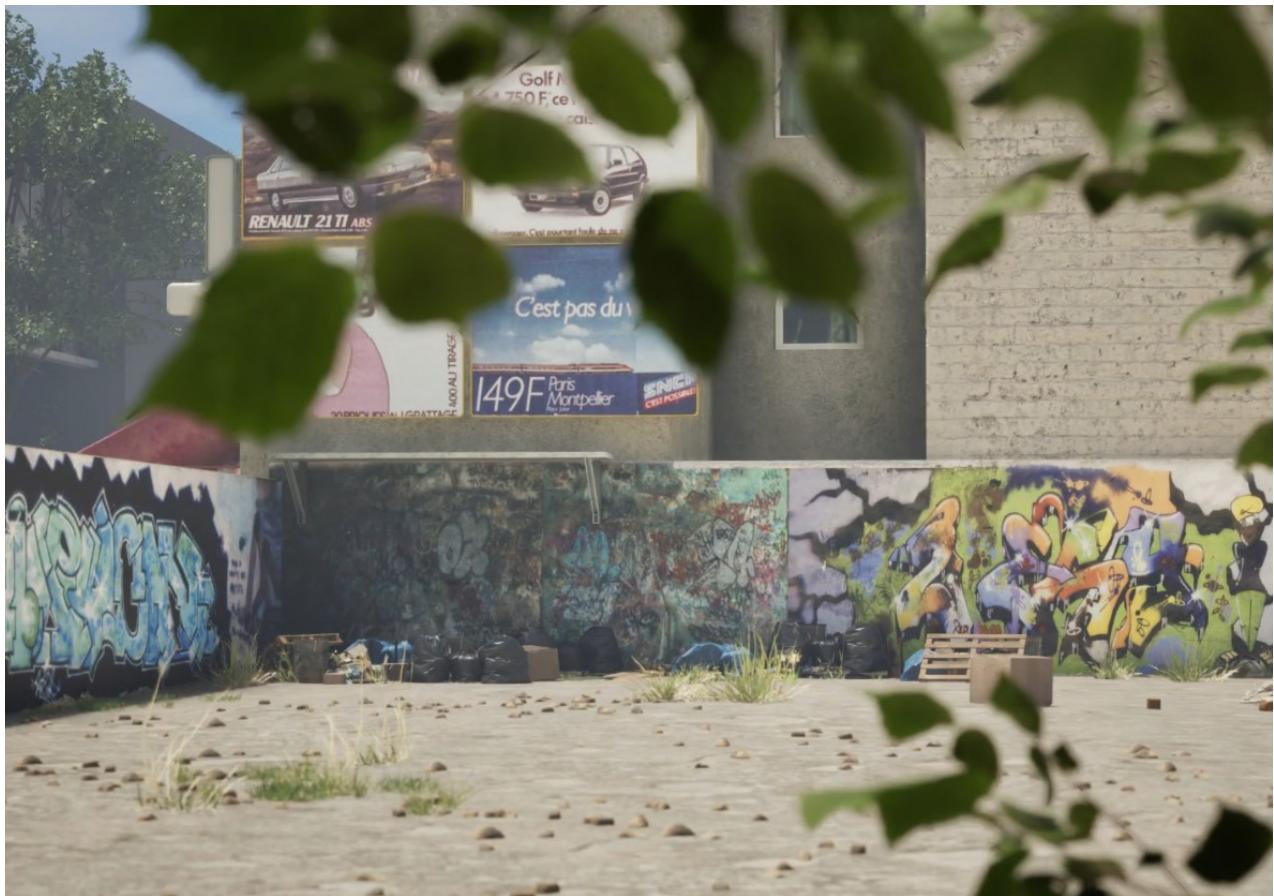




DÉTAILS :

Client : Arcanes - Centre d'archives numériques de l'art urbain

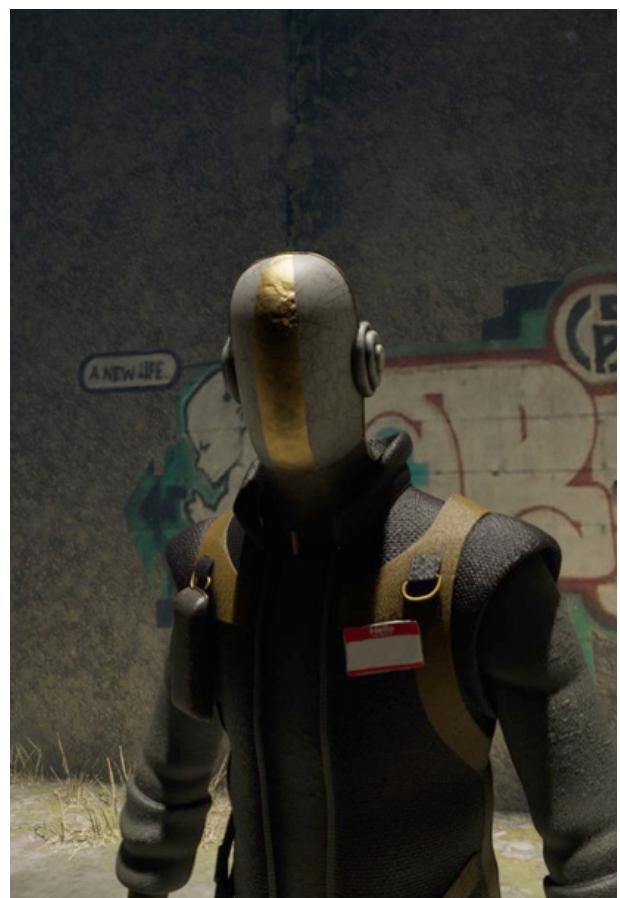
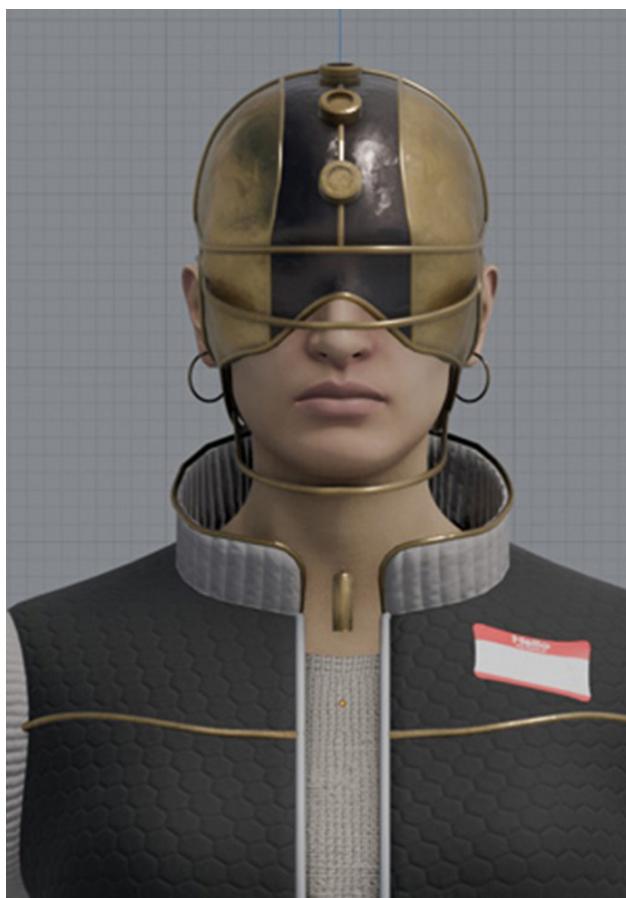
Nature des travaux : Reconstitution 3D du terrain vague de Stalingrad à Paris considéré comme l'épicentre français et européen du graffiti dans les années 80.



DÉTAILS :

Client : Arcanes - Centre d'archives numériques de l'art urbain

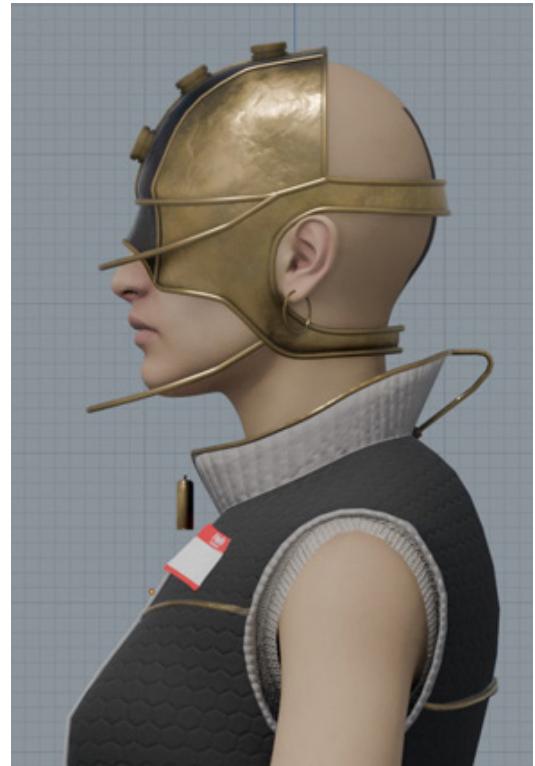
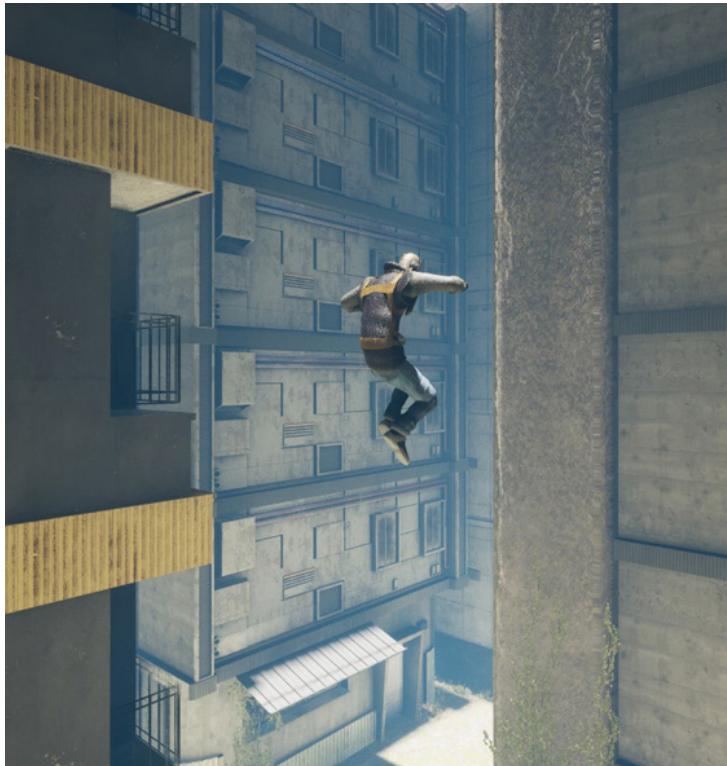
Nature des travaux : Reconstitution 3D du terrain vague de Stalingrad à Paris considéré comme l'épicentre français et européen du graffiti dans les années 80.



DÉTAILS :

Client : **Projet interne**

Nature des travaux : Projet de jeu vidéo en cours de réalisation. réalisés avec le logiciel de conception 3D **Blender**. La structure du jeu se base sur le moteur 3D **Unreal Engine**.



DÉTAILS :
Client : **Projet interne**

Nature des travaux : Projet de jeu vidéo en cours de réalisation. réalisés avec le logiciel de conception 3D **Blender**. La structure du jeu se base sur le moteur 3D **Unreal Engine**.



DÉTAILS :

Client : **GOTHAM Label**

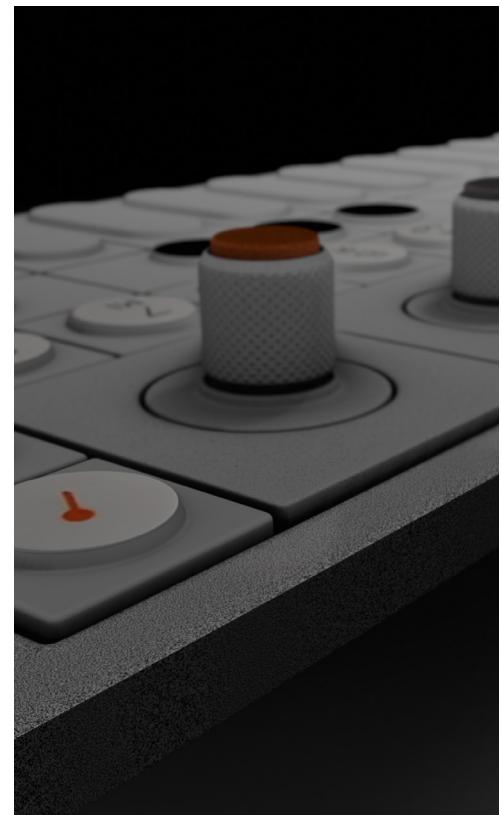
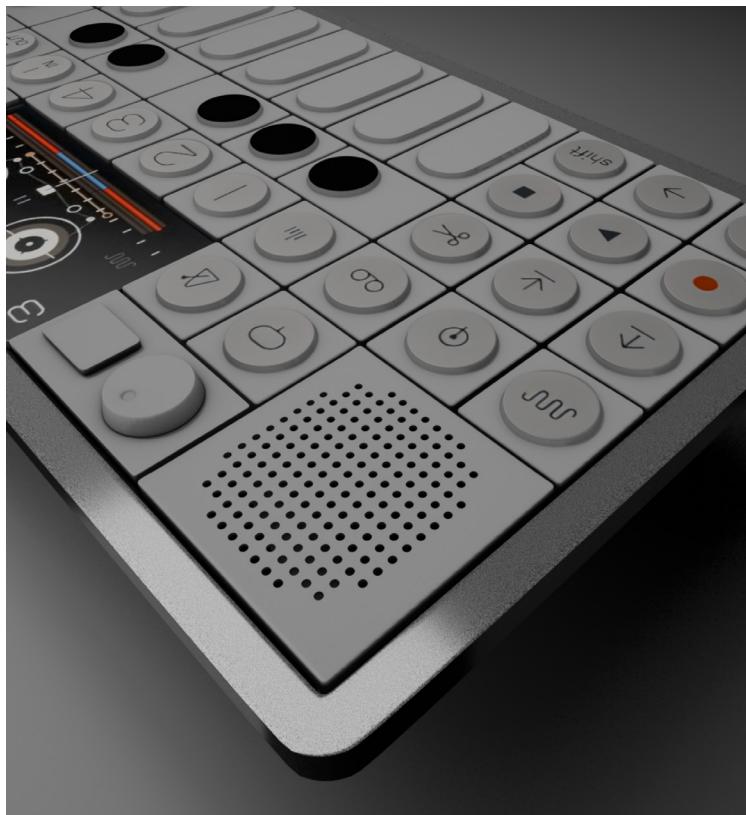
Nature des travaux : Réalisation d'une animation 3D de 10 secondes accompagnant la sortie du nouveau titre du rappeur **KARLITO**. Modélisation, texturing sur **BLENDER**, VFX, animation et rendu à l'aide du logiciel **UNREAL ENGINE**.



DÉTAILS :

Client : **GOTHAM Label**

Nature des travaux : Réalisation d'une animation 3D de 10 secondes accompagnant la sortie du nouveau titre du rappeur **KARLITO**. Modélisation, texturing sur **BLENDER**, VFX, animation et rendu à l'aide du logiciel **UNREAL ENGINE**.



DÉTAILS :

Client : **Projet interne**

Nature des travaux : Projet interne orienté modélisation objet. Modélisation, texturing, mise en lumière et rendus à l'aide du logiciel Blender.



DÉTAILS :

Client : **Projet interne**

Nature des travaux : Projet interne orienté modélisation objet. Modélisation, texturing, mise en lumière et rendus à l'aide du logiciel Blender.

PRINT

The Claw

#2

F A S H I O N B O O K



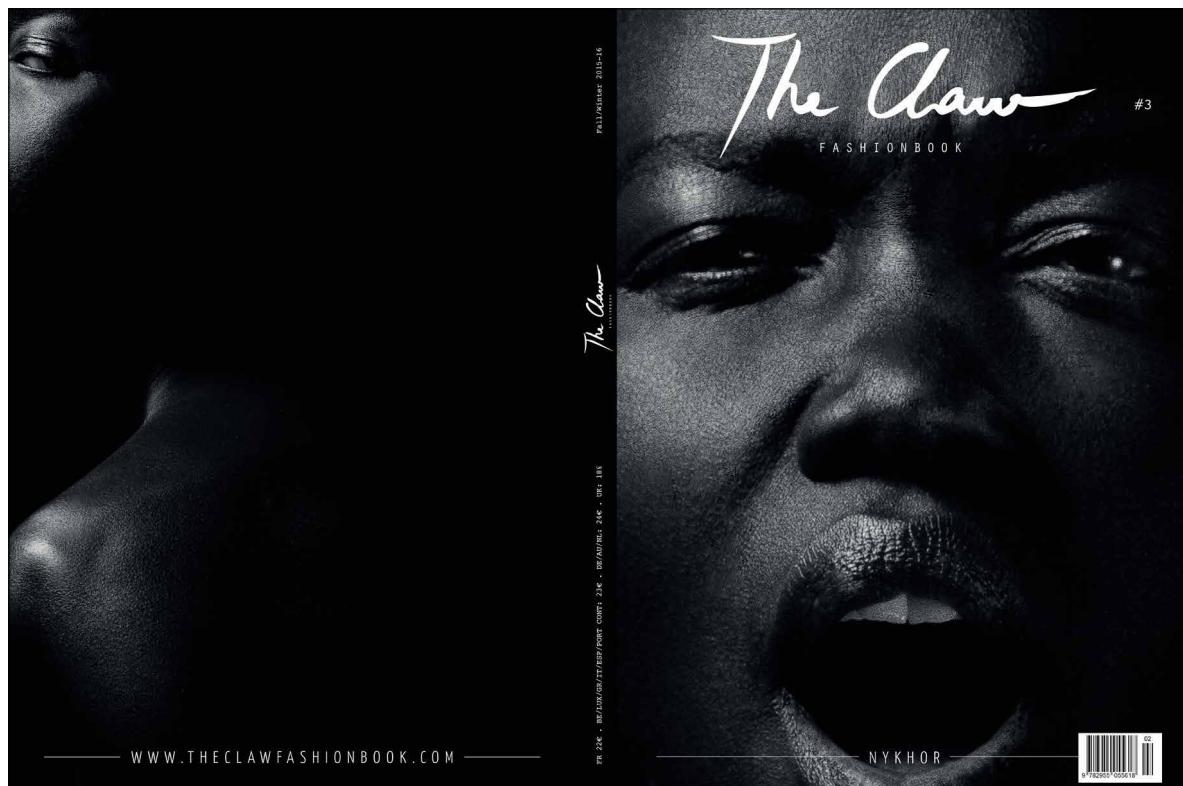
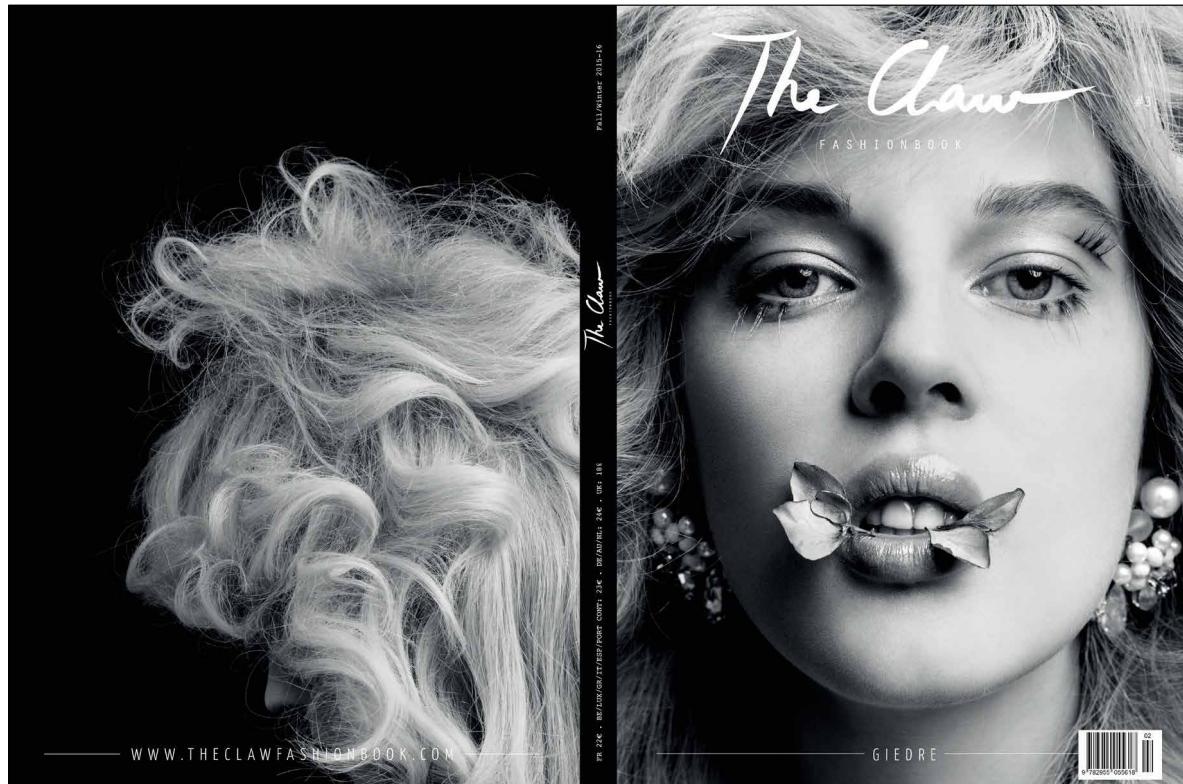
EVA DOLL



DÉTAILS :

Client : **The Claw fashionbook**

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page



DÉTAILS :
Client : **The Claw fashionbook**
Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

Exarche



deux A

La marque Deux A propose une mode féminine et ludique, qui évoque le pouvoir et l'émancipation.

Deux A features feminine and playful fashion, which evokes power and emancipation.

Sa créatrice Annaliza refuse les compromis sur la qualité et offre un mélange de designs et imprimés sur des matières haut de gamme.

The designer, Annaliza, refuses to compromise on quality and offers a mix of prints and designs on top of the range fabrics.

Formée à Londres où elle étudie la mode et les beaux arts, elle poursuit son expérience à Paris au prestigieux Institut Français de la Mode avant d'intégrer de grandes maisons de mode comme Alexander McQueen et Giambattista Valli.

Il y a un an, elle lance Deux A avec une collection d'hiver "Time Machine" incluant des imprimés inspirés de l'univers de H.G. Wells.

Formed in London where she studied Fashion and Fine Arts, she continued her training in Paris at the prestigious French Institute of Fashion before joining big fashion houses such as Alexander McQueen and Giambattista Valli.

« Naga Botanica » la collection été 15 se définit plus dans le goût l'artificiel et imprime dorure exclusif. Pour ce faire, Annaliza détermine un motif graphique jouant avec le même motif de taille ou de couleurs différentes. L'utilisation de broderies et de sequins apporte, parfois, un effet 3D.

Cette collection mêle également différentes matières telles que le cuir, le stretch et le coton.

Le Cobra Royal (un symbole de la culture Hindou), fascine la créatrice qui l'utilise comme imprimé complémentaire de la saison.

Enfin et fait notable, vous pourrez apprécier sur certains imprimés les lignes graphiques du logo.

A year ago, she launched Deux A starting with a winter collection called "Time Machine" including prints inspired by H.G. Wells' universe.

"Naga Botanica", the Summer 15 collection is defined more sensitively thanks to exclusive floral printed designs. In this way, Annaliza creates a graphic motif playing with the same size patterns or with different colors. The use of embroidery and sequins brings, sometimes, a 3D impression.

This collection also mixes different fabrics such as leather, stretch and cotton.

The Royal Cobra (a symbol of Hindu Culture), fascinates the designer who uses it as an added print this season.

Last but not least, you can enjoy on some designs the graphic lines of the logo type.



www.deux-a.com

141

DÉTAILS :

Client : **The Claw fashionbook**

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

MUSIC | CULTURE | SPORT | TELEVISION | SOCIETE

5 STYLES

#71 - AVRIL 2014



MAC TYER & NIRO

“TANT QUE LA RUE RESTE À L'ECOUTE”

DOSSIERS

OÙ SONT LES FEMMES ?
PROFS EN SEINE SAINT DENIS
QUEL AVENIR POUR LE RAP ?
LA FRANCE QUI BOUGE

WRUNG

TRACE

GENERATIONS

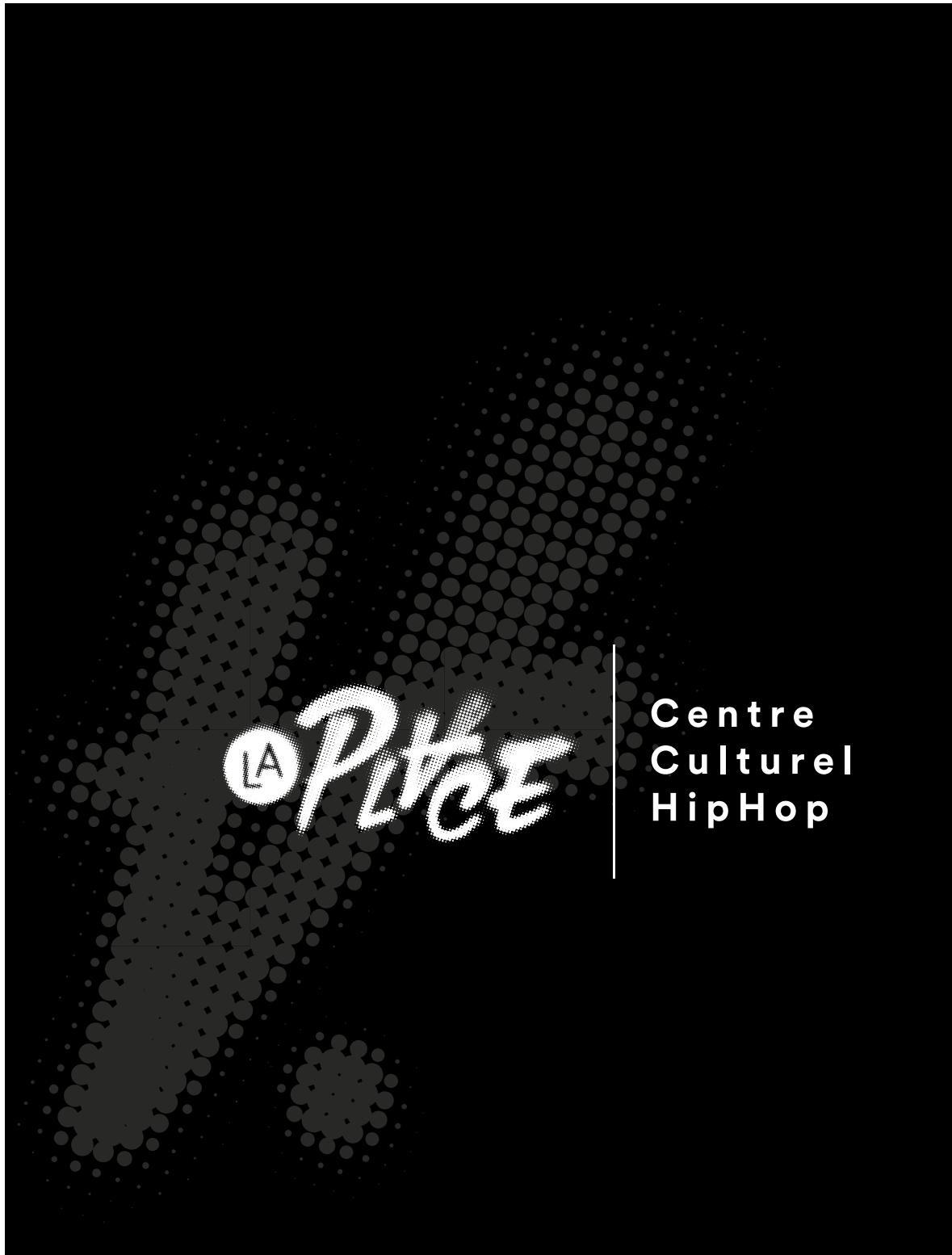
WWW.GENERATIONS.FR

Magazine gratuit - Ne peut être vendu

DÉTAILS :

Client : 5 STYLE Magazine

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page



DÉTAILS :

Client : **Centre culturel LA PLACE / Ville de Paris**

Nature des travaux : conception graphique et mise en page (sauf logo)



La PLACE | Centre Culturel Hip Hop

La culture Hip Hop est avant tout une culture de la rencontre et de l'échange.

Ville ouverte, diverse, et authentiquement libre,
Paris reconnaît son importance en lui consacrant un lieu à part entière.

Au cœur du quartier cosmopolite des Halles, La Place doit permettre au hip hop de transcender les frontières et de rassembler les communautés qui font la richesse de la métropole. Née d'un partenariat inédit entre la Ville de Paris et le Conseil général de la Seine-Saint-Denis, elle symbolise la puissance créatrice des liens unissant nos collectivités.

L'association La Place - Centre culturel hip hop, chargée d'incarner le projet, œuvrera à créer un véritable territoire de vie. Lieu de pratique pour les amateurs, espace de professionnalisation pour les artistes, centre de diffusion pour tous les publics : c'est un équipement culturel unique qui verra le jour. Je me réjouis qu'Agnès b. nous fasse l'honneur de présider cette association.

Avec l'ouverture de la Place, la culture hip hop pourra bientôt s'épanouir pleinement dans notre ville. Tous les talents présents et à venir seront invités à habiter et faire vivre cet équipement pour faire bouger Paris.

● Anne Hidalgo, Maire de Paris



La PLACE | Centre Culturel Hip Hop

DÉTAILS :

Client : Centre culturel LA PLACE / Ville de Paris
Nature des travaux : conception graphique et mise en page (sauf logo)



Le Média**b** | 93

KINO 93



The letters of the word "KINO" are partially obscured by a Canon SUPER 8 video camera mounted on a tripod. The camera is angled towards the right, with its lens and body visible. The background is dark, making the white letters stand out.

Kabaret

La meilleure école de cinéma de Seine-Saint-Denis

DU 4 AU 7
OCTOBRE
PANTIN

4 jours de création de court-métrage
entre amateur et professionnel
2 projections publiques
1 événement pour tous
et 10 000 choses à apprendre

Renseignement et inscriptions sur www.lemedialab93.com
Facebook : @lemedialab93 - Twitter : @medialab93

DÉTAILS :

Client : **MEDIALAB 93**

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

Un week-end de courses, dans la région des Châteaux de la Loire !



MARATHON DE CHEVERNY

EN LOIR-ET-CHER  PAYS DES CHÂTEAUX

2 & 3 Avril 2022

marathondecheverny.com



CRÉDIT AGRICOLE
VAL DE FRANCE

INTERSPORT

BONNARDIN & BLOIS

Adecco

WELL RUN

JOGGING

COLAS



DÉTAILS :

Client : ÉDITIONS LARIVIÈRE

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

PRINT

WANKR

LIBRE | URBAIN | CURIEUX



SAISON 1 - EPISODE 2

DÉTAILS :

Client : **WANKR Magazine**

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

PAPS TOURE

- ÉLOGE DE LA PHOTO URBAINE -

Propos recueillis par : Charles « Obsen » Eloïdin

Paps Touré, ça faisait un moment que je voulais le croiser pour une interview. J'ai entendu parlé de lui pour la première fois lors de la sortie de son premier livre. Aujourd'hui les choses avancent plutôt bien pour lui. Et c'est lors de son expo vente en plein cœur de Paris qu'il nous reçoit pour un petit entretien.

Pour ceux qui ne te connaissent pas encore, peux tu te présenter ?

Bonjour, je m'appelle Paps, j'ai grandi dans le 19ème arrondissement, à Danube. Je suis photographe.

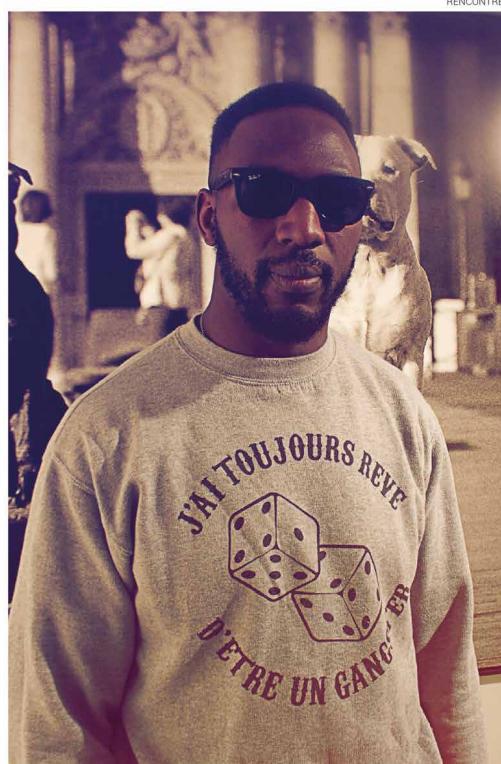
Comment es tu venu à la photo ?

C'est un peu un concours de circonstance. Je me suis mis à la photo par rapport à mes chiens. Je les prenais beaucoup en photo. Ensuite au gré de mes balades je photographiais les gens dans la rue et j'ai été très étonné des clichés qui sortaient de mon

appareil. Du coup j'ai décidé de continuer à en faire. Je me suis pris au jeu, du coup j'ai toujours un appareil avec moi.

La première fois que j'ai entendu parler de toi, c'est à la sortie ton premier livre « Pas si simple ». Qu'est ce qui a motivé la sortie de ce bouquin ?

C'est partie d'un jeu en fait, j'ai posté un statut sur Facebook : « cherche éditeur pour mon premier livre ». J'ai eu trois éditeurs qui se sont présentés, en l'espace d'une heure. Il y en a un que j'ai rencontré, on a lancé le



6 #WANKRMAGAZINE

7

LOGAN O'MALLEY
STREET DANDYSME CHIC & ÉTHIQUE
Photo : Charles Eloïdin
Stylisme : Charles Eloïdin

A l'heure du slim et de l'omniprésence du streetwear, certains restent attachés à une forme d'élegance en voie d'extinction. Un lifestyle chic à l'esprit street.

Photo : Rose Callahan

20

Qui es-tu Logan O'Malley ?

De 2007 à 2013, je raiplais dans le groupe parisien "Octobre Rouge", je porte ce nom depuis cette époque. Après 3 albums autoproduits, j'ai fait un album solo où le concept était de prendre uniquement des samples de films français des années 70-80. C'est à partir de là que j'ai adopté une façon de m'habiller plus originale que le baggy-casequette qui commençait à être trop à la mode surtout et sur n'importe quel. Puis la vie m'a porté vers Bruxelles, où je suis devenu Habilleur-conseil chez Paname-Gomina. Je fais du rebloking pour hommes et je suis Personne shopper pour les femmes dans ce style que j'ai nommé le GrandDandyisme.

Peux-tu nous donner la définition du GrandDandyisme ?

« C'est un style qu'du style !!! », aurait dit Jean Gabin. Un mix de classiques du style masculin des années 40 à fin 70's imprégnés de soul music avec comme seule règle : l'originalité par le style.

Autour d'une mode chic et d'un esprit street, ce style remet au goût du jour le « dandy », mot malheureusement galvaudé au fil du temps, trop souvent donné au premier venu qui met une simple veste de mauvaise facture avec un pantalon trop court et une écharpe aux mille couleurs, sans toutefois faire preuve d'une réelle élégance.

Le GrandDandyisme Frenchteush.

Comment et pourquoi as-tu basculé dans ce style de vie ? Il y a quelques années pour toi c'était casquette, basket, baggy, non ?

Quand tu te pointes à l'école de tes enfants et que tu constates que les copains de ta progéniture portent les mêmes « Jordan » que toi et le même jogging, tu te remets en

question. Est-ce lui qui est habillé comme un adulte ou moi qui suis habillé comme un bambin ? La réponse est vite trouvée. J'aime l'expression « à chaque âge son image », car depuis l'avènement du sportswear dans les années 90, grâce, ou à cause du hip-hop, milieu dans lequel j'ai évolué, fait mes premières armes comme je le disais précédemment, on constate que les jeunes grecques ne veulent plus devenir hommes en s'assumant en tant que tel. Ils préfèrent le confort à la rigueur vestimentaire. On peut dire que "Habilt ne fait pas le moine", mais je rajouterais à ce proverbe que "l'élegance fait l'homme". Dans le sens où à partir du moment où l'on commence à se vêtir – que je discerne du mot « habiller » qui est porter des vêtements sans vraiment savoir pourquoi – on s'affirme, on s'exprime, on fait les témoignages de genre que j'ai habillé et mis dans cette robe qui me disent que le regard qu'on porte sur eux a changé. On ne les voit plus sous le même maître, mais les respecte. Vous souriez, votre manière de marcher est différente, une nonchalance se dégage de votre être. On vous félicite sur votre tenue ! Chose qui arrive rarement en jean et hoodie. Et pour revenir à ta question, le hip-hop a toujours eu

Autour d'une mode chic et d'un esprit street, ce style remet au goût du jour le « dandy ».

le style rue et un style plus inspiré chic avec des références au style gangster ou "pimp" des années passées. Que ce soit Nas, 50 cent, Puff Daddy ou plus vers chez nous, Oxmo Puccino, il n'y a pas un rappeur qui ne se soit pas mis une fois un costume pour une séance photo, une remise de prix, un clip, ou un concert car l'élegance est synonyme de réussite, de bien-être et de sagesse. Donc ce changement de style n'est pas un, il est juste une évolution en gardant toujours les mêmes critères. La casquette "new era" est remplacée par un chapeau ou une casquette en tweed, le jogging par un costume, les gants de golf "nike" par une paire de pilotes en pécari et les sneakers par une paire de Church's patinées. En 2017, se dire rappeur en portant des vêtements

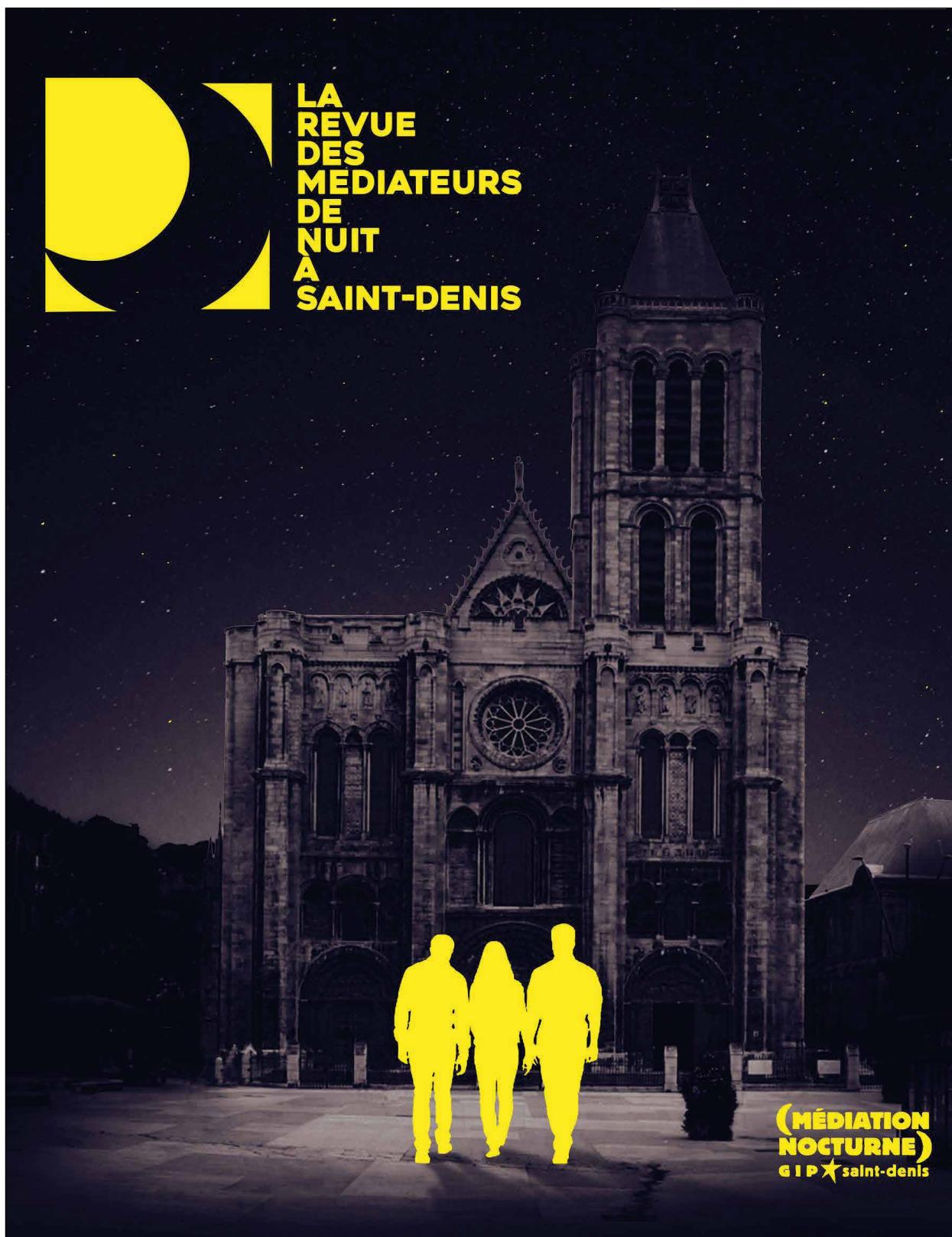
21

DÉTAILS :

Client : WANKR Magazine

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

PRINT



DÉTAILS :

Client : **Médiateurs de nuit / Ville de Saint Denis**

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

FLORENCE HAYE

" J'AI TENU À CE QU'IL Y AIT DE LA MIXITÉ
AVEC LA PRÉSENCE DE FEMMES AU SEIN
DES ÉQUIPES DE MÉDIATEURS "

FLORENCE HAYE, PREMIÈRE ADJOINTE
AU MAIRE DE SAINT-DENIS, A ASSURÉ
SON MANDAT D'ÉLUE EN CHARGE DE
LA TRANQUILLITÉ PUBLIQUE DE 2008
À 2014. ELLE A VU LE PROJET NAITRE
ET PRENDRE FORME SUR LE TERRAIN.



Crédit Photo : Alain SLADELLA

36

37

GILBERT LAPORTE DE LA RÉFLEXION À L'ACTION

GILBERT LAPORTE EST DIRECTEUR DU
GIP MÉDIATION NOCTURNE À SAINT-
DENIS DEPUIS CINQ ANS. IL NOUS
PARLE DU GIP, DE SES PARTENAIRES ET
DU MÉTIER DE MÉDIATEUR.

LE GIP, C'EST QUOI ?
Ça veut dire " groupement d'intérêt public ". C'est une structure qui permet à des partenaires publics et privés de mettre en commun des moyens pour la mise en œuvre de missions d'intérêt général. Cette forme de collaboration a été choisie par la Ville, initiatrice du projet, afin de faciliter l'implication des partenaires locaux dans la gestion de l'espace public et des espaces résidentiels. Au départ du projet, le GIP réunissait

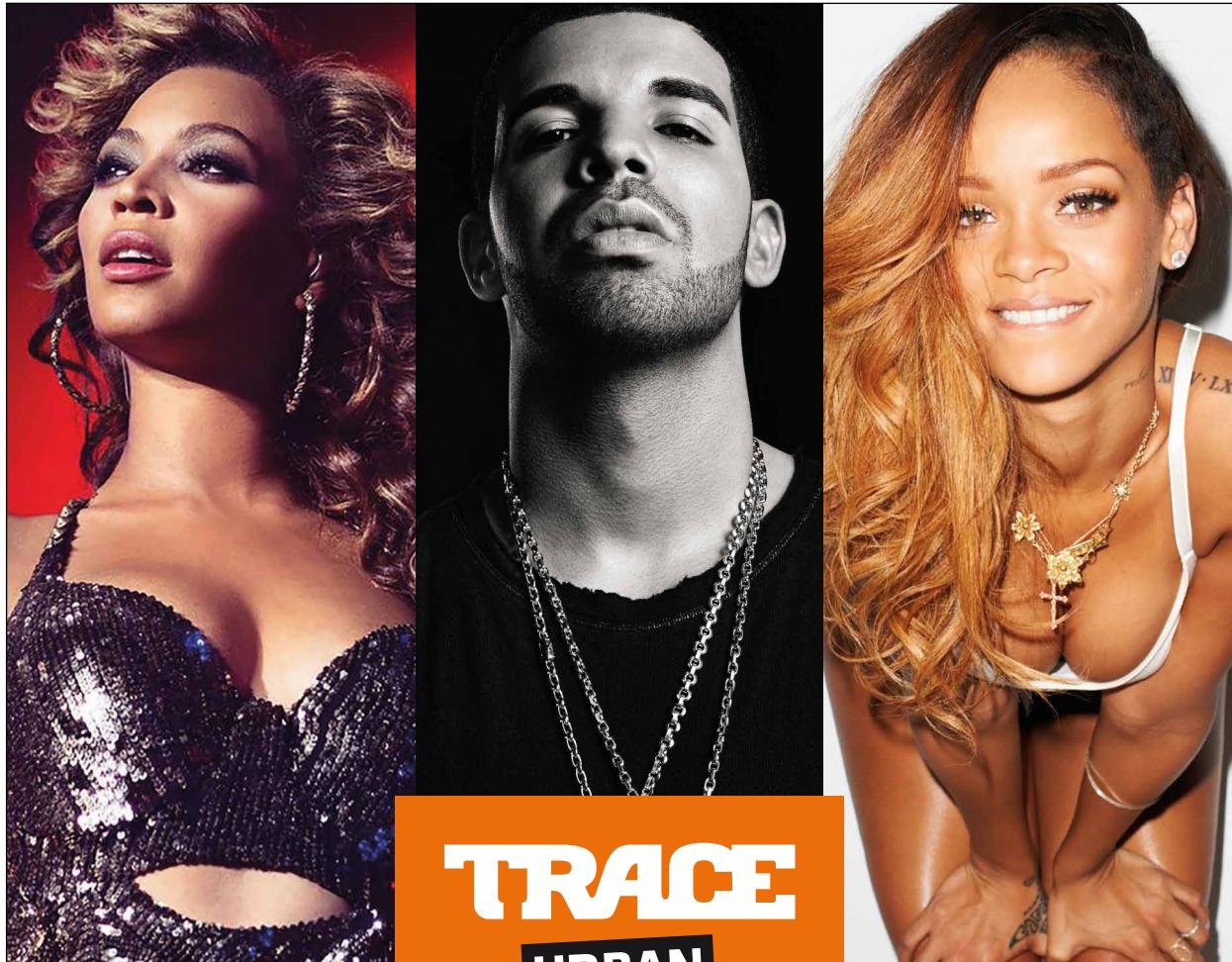
10

11

DÉTAILS :

Client : **Médiateurs de nuit / Ville de Saint Denis**
Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

PRINT



TRACE
URBAN®

WE LOVE
HIP-HOP
& R&B

LA 1ÈRE CHAÎNE 100% CULTURES URBAINES

[f tracetelevision](#) [t trace_urban](#) [c trace_urban](#)

[www.trace.tv](#)

CANAL

numerique

orange

SFR

free

bouygues

virgin

DARTY BOX

canal 174

canal 243

canal 150

canal 163

canal 67

canal 90

canal 127

canal 157

DÉTAILS :

Client : **TRACE TV**

Nature des travaux : conception graphique et mise en page

TRACE
URBAN®

RAPPEUR, CHANTEUR ET PRODUCTEUR À SUCCÈS : LE PARCOURS D'UNE ICÔNE !

AKON PAR AKON

LE RÊVE AFRICAIN

LE 25 MARS À 22H SUR VOTRE CHAÎNE

PRODUCTION : TRACE URBAN / RÉALISATION : HUGO CLAVEAU

DÉTAILS :

Client : **TRACE TV**

Nature des travaux : conception graphique et mise en page

OBSN

Accueil A propos Boutique La Collection NFT Contact Panier Mon compte Recherche

Avant-première
12 VARIANT SPECIAL PRINTS

Dans l'attente de la collection NFT prévue pour 2023, 12 variants échappés du laboratoire arrivent sur support aluminium dans différents formats!

L'achat d'un print donne droit à sa version NFT

[Découvrir](#)

La renaissance d'une collection

Initialement une collection NFT META_OBS revient aux fondamentaux en devenant plus accessible sous forme de prints sur aluminium...

Découvrir la collection NFT "VARIANTS"

Cette collection NFT de gouvernance sera listée sur la nouvelle marketplace dédiée aux Arts Urbains dont le lancement est prévu pour début 2023.

Un projet artistique unique et expérimental

"Ce projet se veut comme un prolongement de ma quête constante de création.
La rencontre entre le graffiti art, le design graphic et le tatouage au service d'une création artistique d'un nouveau genre."

Partager cette page

[f](#) [t](#) [in](#) [p](#) [g](#)

Categories

News NFT

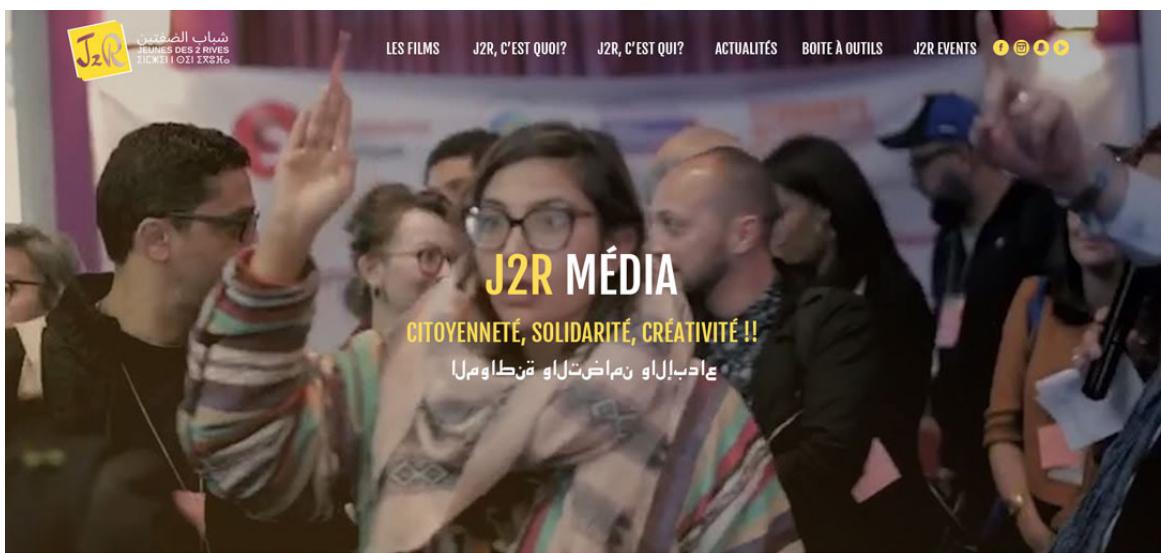
Secure Payments by **PayPal**

VISA MASTERCARD

DÉTAILS :

Client : **OBSN.fr**

Nature des travaux : charte, conception graphique, webdesign



DÉCOUVRE NOS DERNIERS FILMS

Des regards croisés réalisés par des jeunes de France, du Maroc et de Tunisie



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

par admin Oct 8 2020
Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis...



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

ACTUALITÉS رابخا

Toute l'actualité de notre réseau en mots et en images

The monitor screen shows the website's header with the J2R Média logo and Arabic text. Below the header, there's a large image of a group of people. At the bottom of the monitor screen, there's a black bar with the text "DÉCOUVRE NOS DERNIERS FILMS" and some smaller text in Arabic.

DÉTAILS :

Client : **MEDIALAB 93**

Nature des travaux : charte, conception graphique webdesign



DÉTAILS :

Client : divers

Nature des travaux : création de logos

Une Semaine
POUR TOUT *CHANGER*

Une Semaine
POUR TOUT *CHANGER*

69BLOCK
YOUR URBAN ART NFT MARKETPLACE

69BLOCK
YOUR URBAN ART NFT MARKETPLACE

69BLOCK
YOUR URBAN ART NFT MARKETPLACE

DÉTAILS :
Client : **divers**
Nature des travaux : création de logos

VIDEO



DÉTAILS :

Client : **TRACE TV**

Nature des travaux : montage vidéo et habillage graphique de spots publicitaires



DÉTAILS :

Client : **DANONE**

Nature des travaux : montage video, habillage, compositing de vidéos diffusées pendant la compétition

CHARLES ELOIDIN

ARTISTE FREELANCE PLURIDISCIPLINAIRE

T É L : 0 6 6 8 4 7 8 4 0 1

E.mail : charles.eloidin@gmail.com

Website : charles-eloidin.fr