

CHARLES ELOIDIN

ARTISTE FREELANCE PLURIDISCIPLINAIRE

DIGITAL ART

PRINT

VIDEO

WEBDESIGN



DÉTAILS :

Client : Arcanes - Centre d'archives numériques de l'art urbain

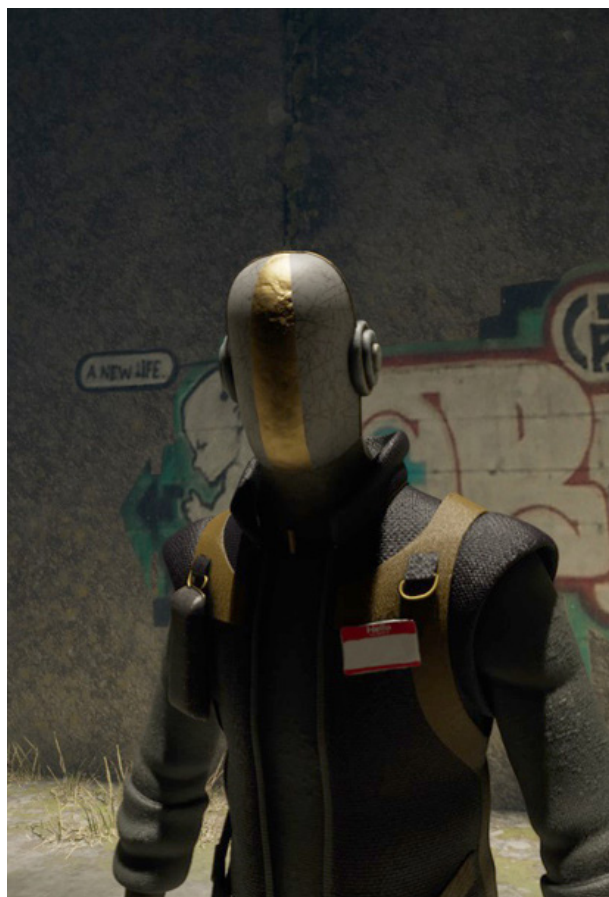
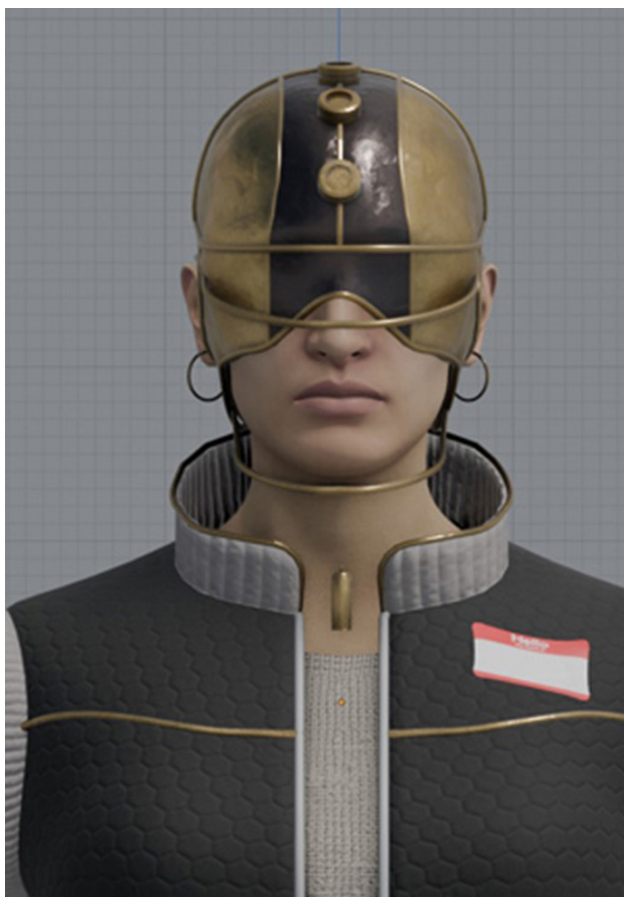
Nature des travaux : Reconstitution 3D du terrain vague de Stalingrad à Paris considéré comme l'épicentre français et européen du graffiti dans les années 80.



DÉTAILS :

Client : Arcanes - Centre d'archives numériques de l'art urbain

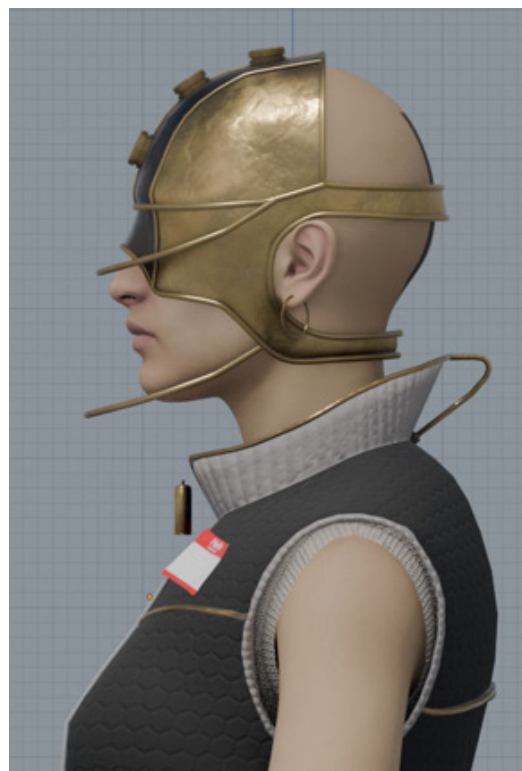
Nature des travaux : Reconstitution 3D du terrain vague de Stalingrad à Paris considéré comme l'épicentre français et européen du graffiti dans les années 80.



DÉTAILS :

Client : **Projet interne**

Nature des travaux : Projet de jeu vidéo en cours de réalisation. réalisés avec le logiciel de conception 3D **Blender**. La structure du jeu se base sur le moteur 3D **Unreal Engine**.



DÉTAILS :

Client : **Projet interne**

Nature des travaux : Projet de jeu vidéo en cours de réalisation. réalisés avec le logiciel de conception 3D **Blender**. La structure du jeu se base sur le moteur 3D **Unreal Engine**.



DÉTAILS :

Client : **GOTHAM Label**

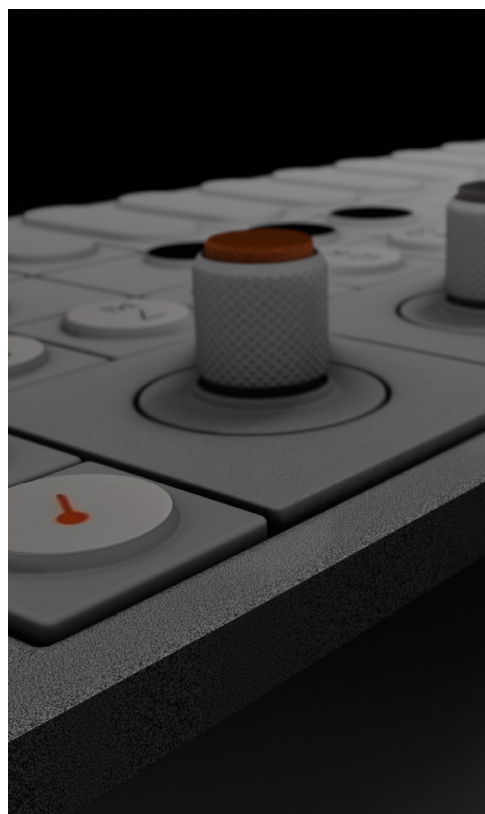
Nature des travaux : Réalisation d'une animation 3D de 10 secondes accompagnant la sortie du nouveau titre du rappeur **KARLITO**. Modélisation, texturing sur **BLENDER**, VFX, animation et rendu à l'aide du logiciel **UNREAL ENGINE**.



DÉTAILS :

Client : **GOTHAM Label**

Nature des travaux : Réalisation d'une animation 3D de 10 secondes accompagnant la sortie du nouveau titre du rappeur **KARLITO**. Modélisation, texturing sur **BLENDER**, VFX, animation et rendu à l'aide du logiciel **UNREAL ENGINE**.



DÉTAILS :

Client : **Projet interne**

Nature des travaux : Projet interne orienté modélisation objet. Modélisation, texturing, mise en lumière et rendus à l'aide du logiciel Blender.



DÉTAILS :

Client : **Projet interne**

Nature des travaux : Projet interne orienté modélisation objet. Modélisation, texturing, mise en lumière et rendus à l'aide du logiciel Blender.

The Claw

#2

F A S H I O N B O O K



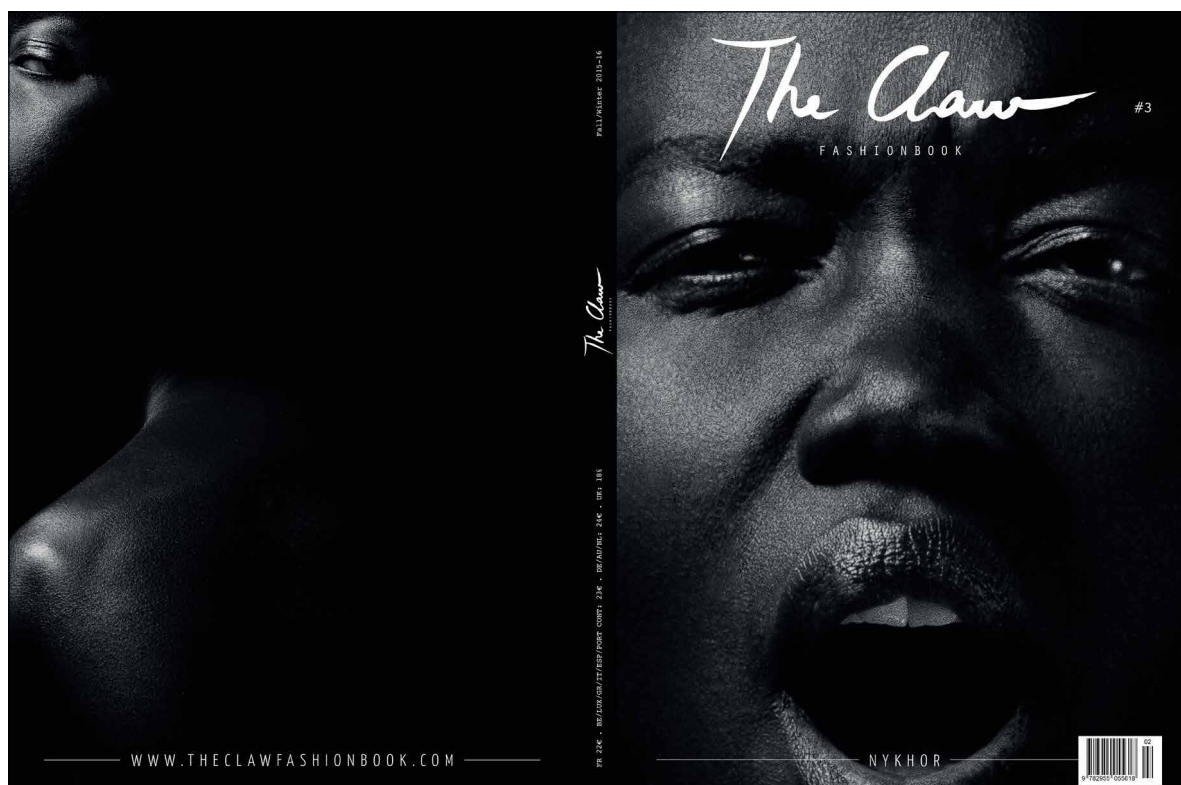
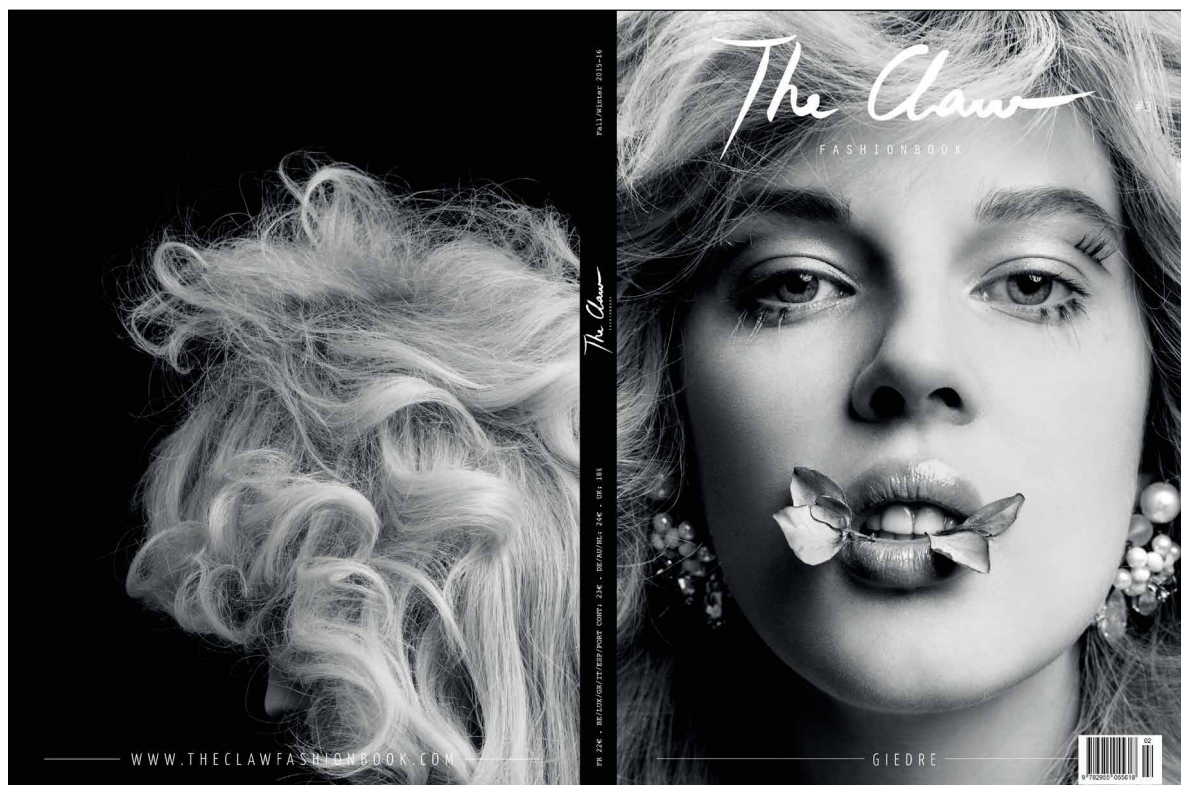
EVA DOLL



DÉTAILS :

Client : **The Claw fashionbook**

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page



DÉTAILS :

Client : **The Claw fashionbook**

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page



DÉTAILS :

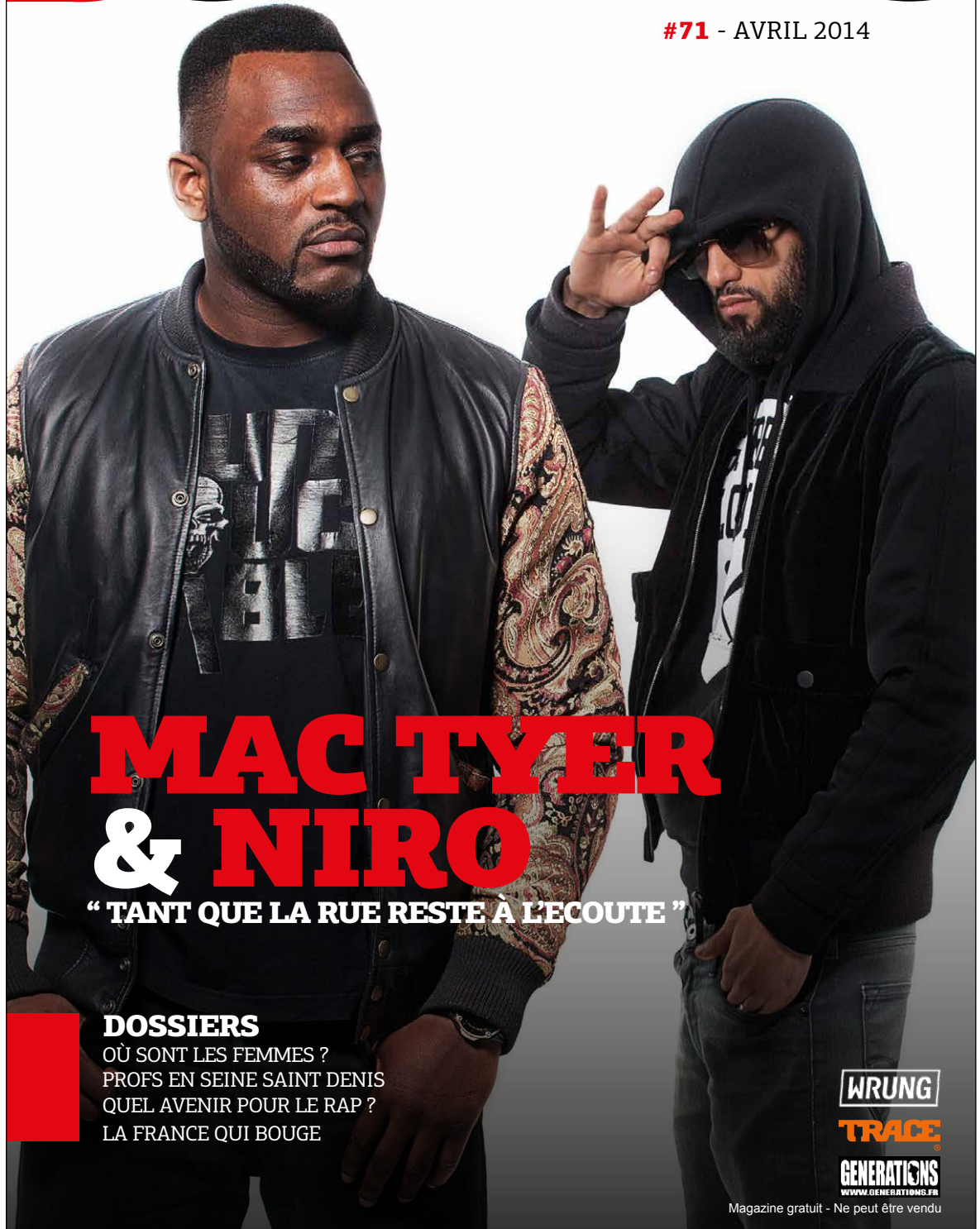
Client : The Claw fashionbook

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

5STYLES

MUSIC | CULTURE | SPORT | TELEVISION | SOCIÉTÉ

#71 - AVRIL 2014



MAC TYER & NIROY

“TANT QUE LA RUE RESTE À L'ECOUTE”

DOSSIERS

OÙ SONT LES FEMMES ?
PROFS EN SEINE SAINT DENIS
QUEL AVENIR POUR LE RAP ?
LA FRANCE QUI BOUGE

WRUNG

TRACE

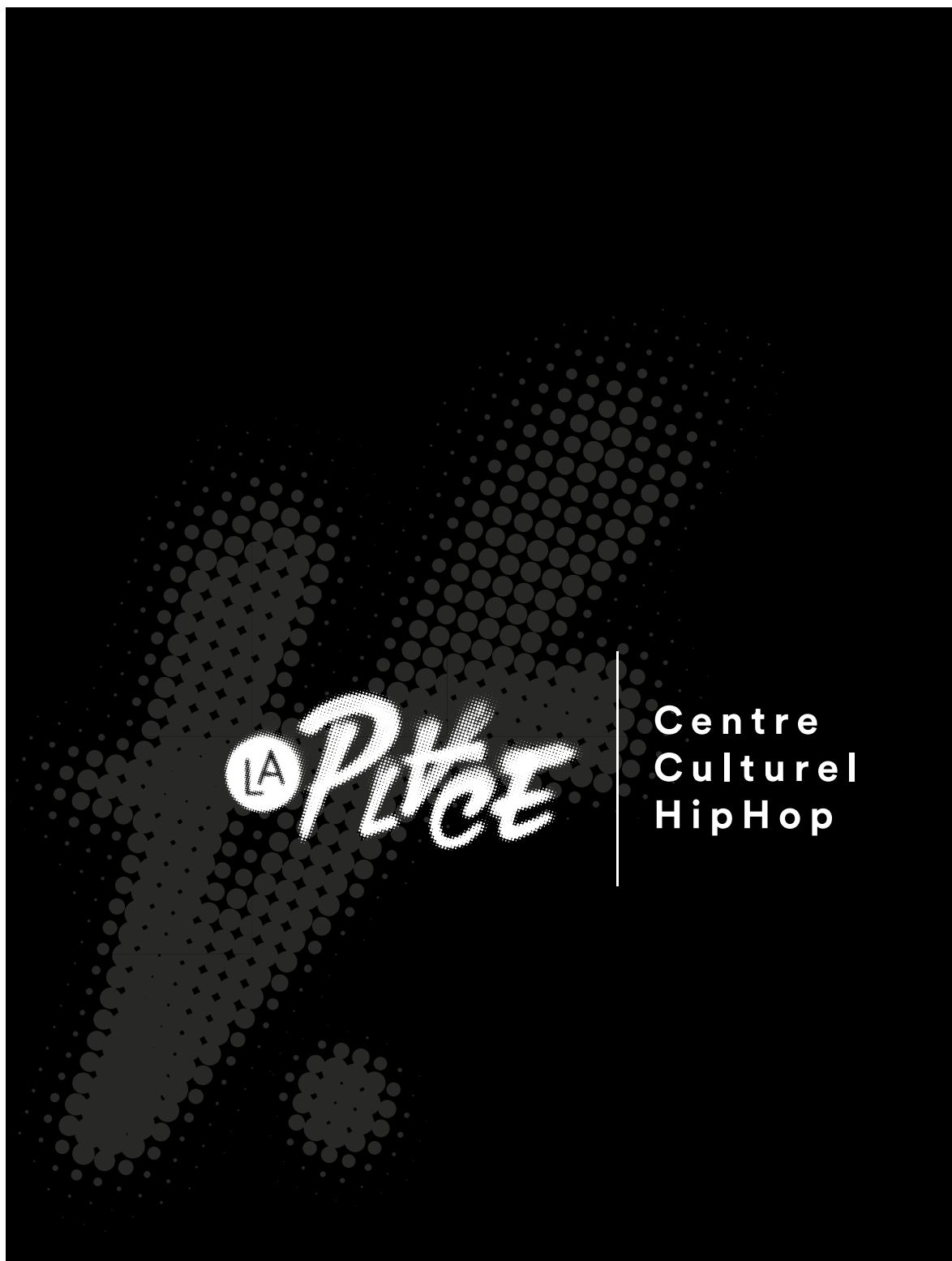
GENERATIONS
WWW.GENERATIONS.FR

Magazine gratuit - Ne peut être vendu

DÉTAILS :

Client : 5 STYLE Magazine

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page



DÉTAILS :

Client : **Centre culturel LA PLACE / Ville de Paris**

Nature des travaux : conception graphique et mise en page (sauf logo)



La Place Centre Culturel HipHop

La culture Hip Hop est avant tout une culture de la rencontre et de l'échange.

Ville ouverte, diverse, et authentiquement libre,
Paris reconnaît son importance en lui consacrant un lieu à part entière.

Au cœur du quartier cosmopolite des Halles, La Place doit permettre au hip hop de transcender les frontières et de rassembler les communautés qui font la richesse de la métropole. Née d'un partenariat inédit entre la Ville de Paris et le Conseil général de la Seine-Saint-Denis, elle symbolise la puissance créatrice des liens unissant nos collectivités.

L'association La Place - Centre culturel hip hop, chargée d'incarner le projet, oeuvrera à créer un véritable territoire de vie. Lieu de pratique pour les amateurs, espace de professionnalisation pour les artistes, centre de diffusion pour tous les publics : c'est un équipement culturel unique qui verra le jour. Je me réjouis qu'Agnès b. nous fasse l'honneur de présider cette association.

Avec l'ouverture de la Place, la culture hip hop pourra bientôt s'épanouir pleinement dans notre ville. Tous les talents présents et à venir seront invités à habiter et faire vivre cet équipement pour faire bouger Paris.

● Anne Hidalgo, Maire de Paris



La Place Centre Culturel HipHop

DÉTAILS :

Client : Centre culturel LA PLACE / Ville de Paris

Nature des travaux : conception graphique et mise en page (sauf logo)

KINO 93 Kabaret

La meilleure école de cinéma de Seine-Saint-Denis

DU 4 AU 7
OCTOBRE
PANTIN

4 jours de création de court-métrage
entre amateur et professionnel
2 projections publiques
1 événement pour tous
et 10 000 choses à apprendre

Renseignement et inscriptions sur www.lemedialab93.com
Facebook : @lemedialab93 - Twitter : @medialab93

DÉTAILS :

Client : **MEDIALAB 93**

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

Un week-end de courses, dans la région des Châteaux de la Loire !



MARATHON DE CHEVERNY

— EN LOIR-ET-CHER —  — PAYS DES CHÂTEAUX —

2 & 3 Avril 2022

marathondecheverny.com



Challenge de
la Convivialité
Jean Paul Betingar



DÉTAILS :

Client : **ÉDITIONS LARIVIÈRE**

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

WANKR

LIBRE | URBAIN | CURIEUX



SAISON 1 - EPISODE 2

DÉTAILS :

Client : **WANKR Magazine**

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

PAPS TOURE

- ÉLOGE DE LA PHOTO URBAINE -

Propos recueillis par : Charles «Obsen» Elodin

Paps Touré, ça faisait un moment que je voulais le croiser pour une interview. J'ai entendu parlé de lui pour la première fois lors de la sortie de son premier livre. Aujourd'hui les choses avancent plutôt bien pour lui. Et c'est lors de son expo vente en plein cœur de Paris qu'il nous reçoit pour un petit entretien.

Pour ceux qui ne te connaissent pas encore, peux-tu te présenter?

Bonjour, je m'appelle Paps, j'ai grandi dans le 19ème arrondissement, à Danube. Je suis photographe.

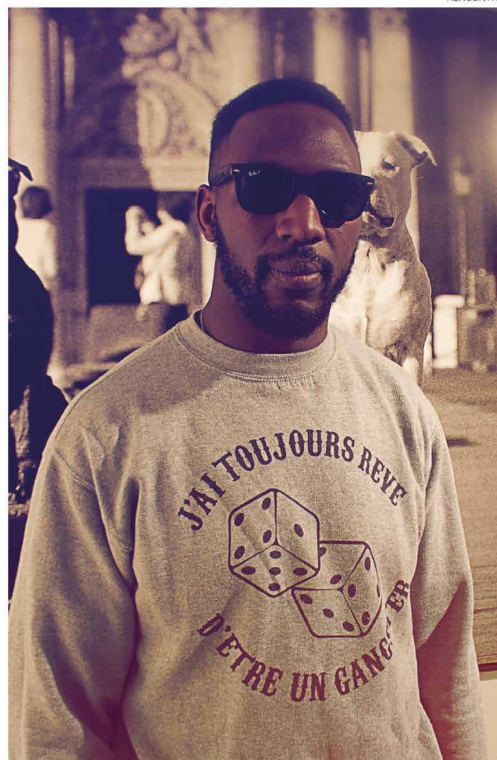
Comment es-tu venu à la photo?

C'est un peu un concours de circonstance. Je me suis mis à la photo par rapport à mes chiens. Je les prenais beaucoup en photo. Ensuite au gré de mes balades je photographiais les gens dans la rue et j'ai été très étonné des clichés qui sortaient de mon

appareil. Du coup j'ai décidé de continuer à en faire. Je me suis pris au jeu, du coup j'ai toujours un appareil avec moi.

La première fois que j'ai entendu parler de toi, c'est à la sortie de ton premier livre «Pas si simple». Qu'est-ce qui a motivé la sortie de ce bouquin?

C'est partie d'un jeu en fait, j'ai posté un statut sur Facebook : «cherche éditeur pour mon premier livre». J'ai eu trois éditeurs qui se sont présentés, en l'espace d'une heure. Il y en a un que j'ai rencontré, on a lancé le



RENCONTRE

7



LOGAN
O'MALLEY

STREET DANDYSME CHIC & ETHIQUE

Propos recueillis par : Charles ELODIN

A l'heure du slim et de l'omniprésence du streetwear, certains restent attachés à une forme d'élégance en voie d'extinction. Un lifestyle chic à l'esprit street.

Photo: Rocco Callahan

20

Qui es-tu Logan O'Malley ?

De 2007 à 2013, je rattachais dans le groupe parisien «Octobre Rouge», je porte ce nom depuis cette époque. Après 3 albums autoproduits, j'ai fait un album solo où le concept était de prendre uniquement des samples de film français des années 70-80. C'est à partir de là que j'ai adopté une façon de m'habiller plus originale que le baggy-casquette qui commençait à être trop à la mode partout et sur n'importe qui. Puis la vie m'a porté vers Bruxelles, où je suis devenu Habilleur-conseil chez Panama-Gomina. Je fais du relooking pour hommes et je suis Personal shopper pour les femmes dans ce style que j'ai nommé, le GrandDandyisme Frenchteush.

Peux-tu nous donner la définition du GrandDandyisme?

«C'est un style qu'à du style !!!», aurait dit Jean Gabin. Un mix de classiques du style masculin des années 40 à fin 70's imprégnés de soul music avec comme seule règle : l'originalité par le style.

Autour d'une mode chic et d'un esprit street, ce style remet au goût du jour le «dandy», mot malheureusement galvaudé au fil du temps, trop souvent donné au premier venu qui met une simple veste de mauvaise facture avec un pantalon trop court et une écharpe aux mille couleurs, sans toutefois faire preuve d'une réelle élégance. Le GrandDandyisme Frenchteush, c'est l'art de faire d'un simple costume une tenue classique chic et bien portée, un style unique, qui avec une pince à cravate ou des souliers cirés feront toute la différence d'avec un costume de «travail» porté sans envie ni style mais par contrainte.

Comment et pourquoi as-tu basculé dans ce style de vie? Il y a quelques années pour toi c'était casquette, basket, baggy, non?

Quand tu te pointes à l'école de tes enfants et que tu constates que les copains de ta progéniture portent les mêmes «Jordan» que toi et le même jogging, tu te remets en

question. Est-ce lui qui est habillé comme un adulte ou moi qui suis habillé comme un bambin? La réponse est vite trouvée. J'aime l'expression : «à chaque âge son image», car depuis l'avènement du sportswear dans les années 90, grâce, ou à cause du hip-hop, milieu dans lequel j'ai évolué et fait mes premières armes comme je le disais précédemment, on constate que les jeunes garçons ne veulent plus devenir hommes en s'assurant en tant que tel. Ils préfèrent le confort à la rigueur vestimentaire. On dit certes que «l'habit ne fait pas le moine», mais je rajouterais à ce proverbe que «l'élégance fait l'homme». Dans le sens où à partir du moment où l'on commence à se vêtir - que je discerne du mot «s'habiller» (qui est porter des vêtements sans vraiment savoir pourquoi) - on s'affirme, et nombreux sont les témoignages de gens que j'ai habillé et mis dans cette voie qui me disent que le regard qu'on porte sur eux a changé. On ne les voit plus de la même manière, on les «respecte». Vous souriez, votre manière de marcher est différente, une nonchalance se dégage de votre être, on vous félicite sur votre tenue! Chose qui arrive rarement en jean et hoodie. Et pour revenir à ta question, le hip-hop a toujours eu

Autour d'une mode chic et d'un esprit street, ce style remet au goût du jour le «dandy».

le style rue et un style plus inspiré chic avec des références au style gangster ou «pimp» des années passées. Que ce soit Nas, 50 cent, Puff Daddy ou plus vers chez nous, Oxmo Puccino, il n'y a pas un rappeur qui ne se soit pas mis une fois un costume pour une séance photo, une remise de prix, un clip, ou un concert car l'élégance est synonyme de réussite, de bien-être et de sagesse. Donc ce changement de style n'en est pas un, il est juste une évolution en gardant toujours les mêmes critères. La casquette «new era» est remplacée par un chapeau ou une casquette en tweed, le jogging par un costume, les gants de golf «nike» par une paire de pilotes en pécani et les sneakers par une paire de Church's patinées. En 2017, se dire rappeur en portant des vêtements

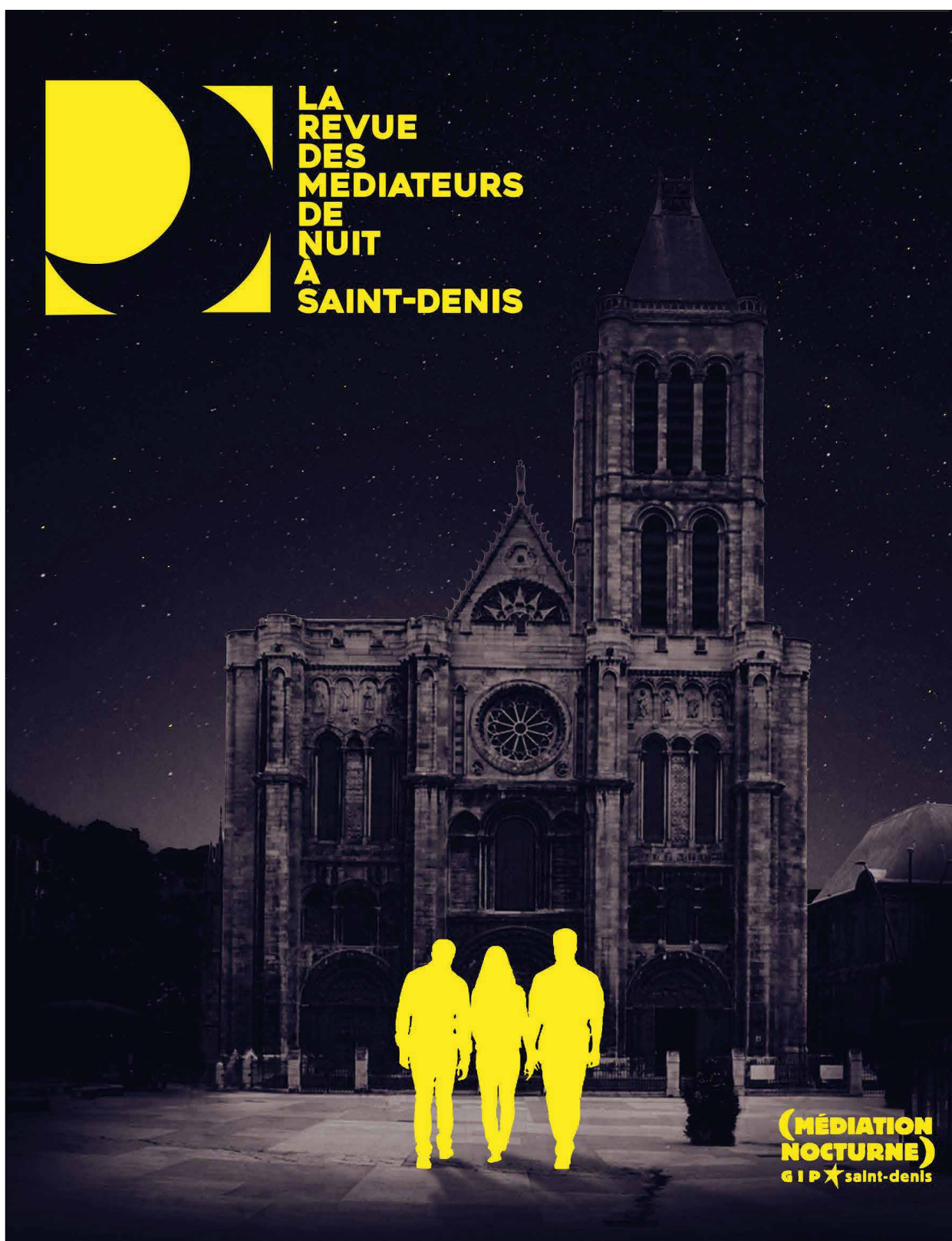
RENCONTRE

21

DÉTAILS :

Client : WANKR Magazine

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page



DÉTAILS :

Client : Médiateurs de nuit / Ville de Saint Denis

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page

FLORENCE HAYE

" J'AI TENU À CE QU'IL Y AIT DE LA MIXITÉ
AVEC LA PRÉSENCE DE FEMMES AU SEIN
DES ÉQUIPES DE MÉDIATEURS "

FLORENCE HAYE, PREMIÈRE ADJOINTE
AU MAIRE DE SAINT-DENIS, A ASSURÉ
SON MANDAT D'ÉLUE EN CHARGE DE
LA TRANQUILLITÉ PUBLIQUE DE 2008
À 2014. ELLE A VU LE PROJET NAÎTRE
ET PRENDRE FORME SUR LE TERRAIN.



Credit Photo : Jeanne SAUD-ELLACHOU

36

37



GILBERT LAPORTE

DE LA RÉFLEXION À L'ACTION

GILBERT LAPORTE EST DIRECTEUR DU
GIP MÉDIATION NOCTURNE À SAINT-
DENIS DEPUIS CINQ ANS. IL NOUS
PARLE DU GIP, DE SES PARTENAIRES ET
DU MÉTIER DE MÉDIATEUR.

LE GIP, C'EST QUOI ?
Ça veut dire " groupement d'intérêt public ".
C'est une structure qui permet à des partenaires
publics et privés de mettre en commun des
moyens pour la mise en œuvre de missions
d'intérêt général. Cette forme de collaboration a
été choisie par la Ville, initiatrice du projet, afin
de faciliter l'implication des partenaires locaux
dans la gestion de l'espace public et des espaces
résidentiels. Au départ du projet, le GIP réunissait

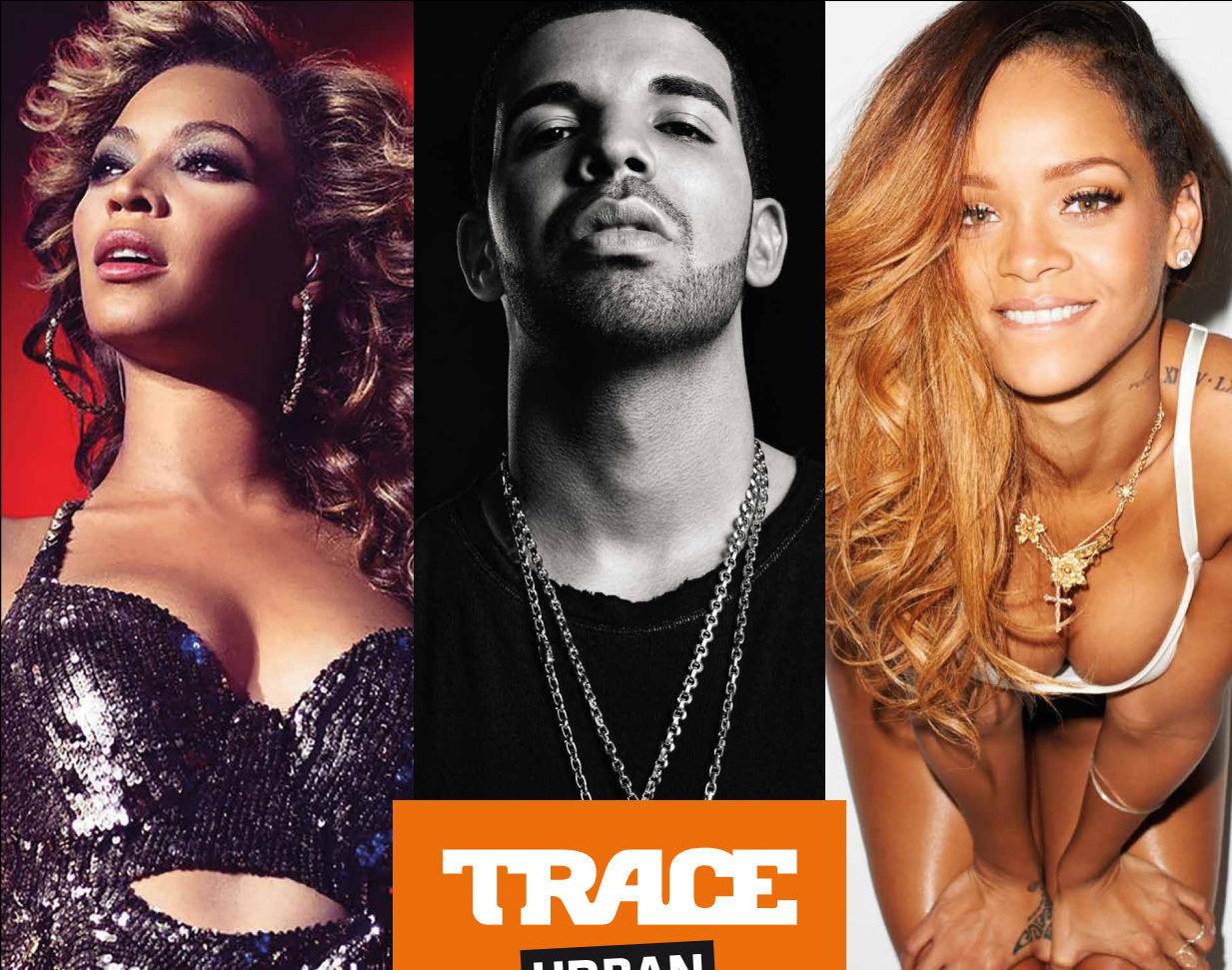
10

11

DÉTAILS :

Client : **Médiateurs de nuit / Ville de Saint Denis**

Nature des travaux : charte, conception graphique et mise en page



TRACE
URBAN
**WE LOVE
HIP-HOP
& R&B**

LA 1^{ÈRE} CHAÎNE 100% CULTURES UBAINES

f tracetelevision trace_urban trace_urban www.trace.tv

CANAL	numericable	orange	SFR	free	bouygues	Virgin	DARTY BOX
canal 174	canal 243	canal 150	canal 163	canal 67	canal 90	canal 127	canal 157

DÉTAILS :

Client : TRACE TV

Nature des travaux : conception graphique et mise en page



TRACE
URBAN

RAPPEUR, CHANTEUR ET PRODUCTEUR À SUCCÈS : LE PARCOURS D'UNE ICÔNE !

AKON PAR AKON

LE RÊVE AFRICAÎN

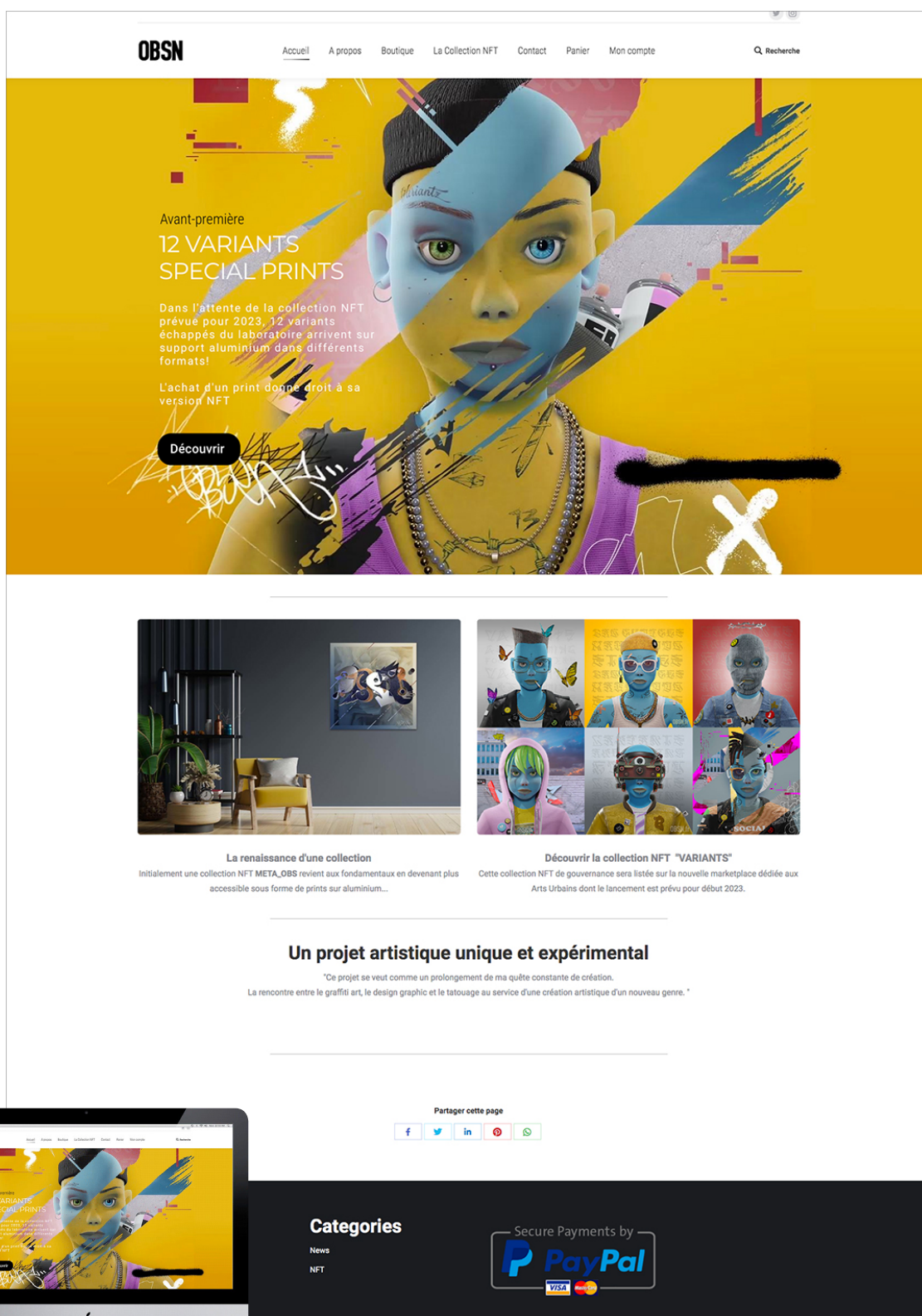
LE 25 MARS À 22H SUR VOTRE CHAÎNE

PRODUCTION : TRACE URBAN / RÉALISATION : HUGO CLAVEAU

DÉTAILS :

Client : **TRACE TV**

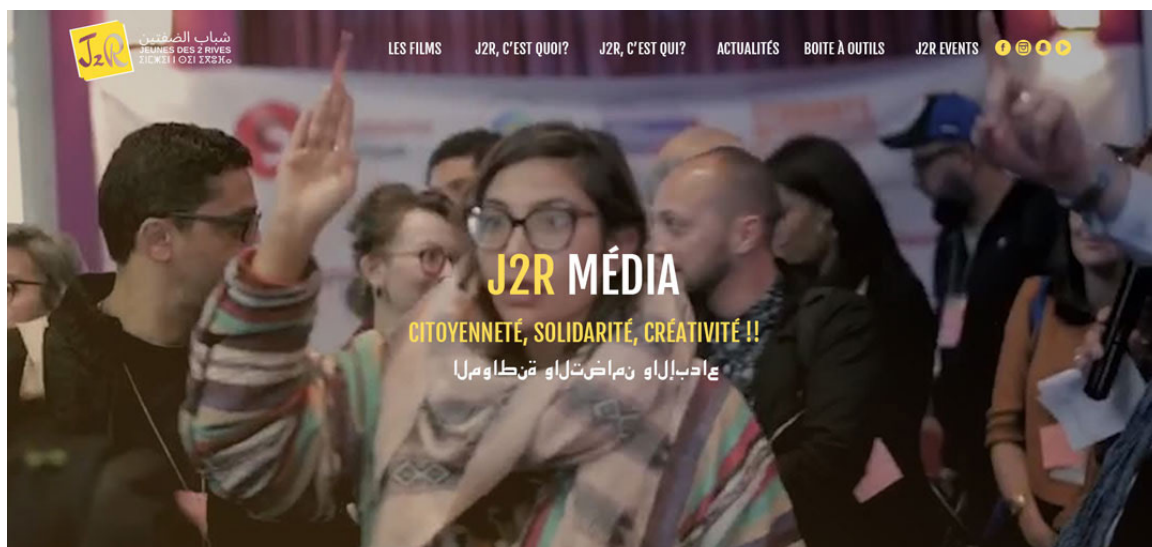
Nature des travaux : conception graphique et mise en page



DÉTAILS :

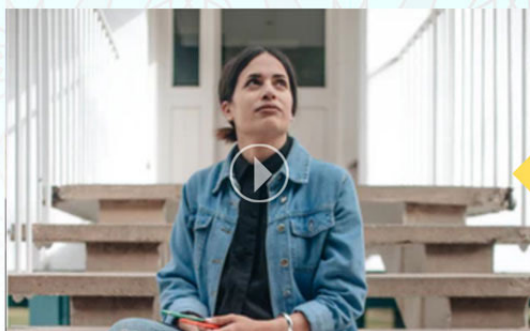
Client : **OBSN.fr**

Nature des travaux : charte, conception graphique, webdesign



DÉCOUVRE NOS DERNIERS FILMS انمالفأ شذخأ فشركا

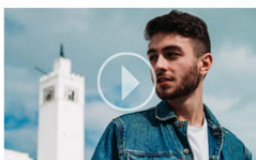
Des regards croisés réalisés par des jeunes de France, du Maroc et de Tunisie



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

par admin Oct 8 2020

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis...



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET



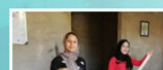
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

ACTUALITÉS رابخأ

Toute l'actualité de notre réseau en mots et en images



DÉTAILS :

Client : **MEDIALAB 93**

Nature des travaux : charte, conception graphique webdesign



DÉTAILS :

Client : **divers**

Nature des travaux : création de logos

Une Semaine
POUR TOUT **CHANGER**

Une Semaine
POUR TOUT **CHANGER**

69BLOCK
YOUR URBAN ART NFT MARKETPLACE

69BLOCK
YOUR URBAN ART NFT MARKETPLACE

69BLOCK
YOUR URBAN ART NFT MARKETPLACE

DÉTAILS :

Client : **divers**

Nature des travaux : création de logos



DÉTAILS :

Client : **TRACE TV**

Nature des travaux : montage vidéo et habillage graphique de spots publicitaires



DÉTAILS :

Client : **DANONE**

Nature des travaux : montage video, habillage, compositing de vidéos
diffusées pendant la compétition

CHARLES ELOIDIN

ARTISTE FREELANCE PLURIDISCIPLINAIRE

T É L : 0 6 6 8 4 7 8 4 0 1

E.mail : charles.eloidin@gmail.com

Website : charles-eloidin.fr